



A STAR ALLIANCE MEMBER 

Zürich/Frankfurt, 22. März 2010

Fünf Jahre „SWISS bleibt SWISS. Mit Lufthansa.“ **Seit fünf Jahren fliegen SWISS und Lufthansa gemeinsam auf Erfolgskurs**

Vor fünf Jahren begann die erfolgreiche Zusammenarbeit von SWISS und Lufthansa: Im März 2005 stimmten der Aufsichtsrat der Deutschen Lufthansa AG und der Verwaltungsrat der Swiss International Air Lines AG dem gemeinsam von beiden Unternehmen entwickelten Geschäftsmodell zur Übernahme von SWISS zu. Am 22. März 2005 unterschrieben die Vorstände von Lufthansa und SWISS den Vertrag über die Integration in den Lufthansa-Konzern.

Der Vorstandsvorsitzende der Deutschen Lufthansa AG, Wolfgang Mayrhuber, sagte anlässlich des Jubiläums: „Der Erfolgskurs von SWISS ist sehr erfreulich und eine großartige Leistung aller Beteiligten. Alle dürfen sich glücklich schätzen, denn es gibt nur Gewinner – innerhalb und ausserhalb des Unternehmens. Führung und Mitarbeiter haben die Chancen aus dem Zusammengehen bestens genutzt und somit nicht nur SWISS wirtschaftlich gesundet, sondern auch dem Wirtschaftsstandort geholfen und SWISS wieder als qualitätsorientierten Markenbotschafter für die Schweiz weltweit positioniert. Zugleich hat SWISS einen wichtigen Beitrag geleistet, dass sich der Lufthansa Konzern mit einer stabilen Position in einem volatilen Wettbewerbsumfeld weltweit erfolgreich behaupten kann. Dazu haben auch die Synergien beigetragen, die mit rund 200 Millionen Euro jährlich unsere Erwartungen übertroffen haben – eine echte Erfolgsstory. Das von uns entwickelte Unternehmens- und Verbundkonzept und die von SWISS und Lufthansa gepflegte Form des Miteinanders haben inzwischen Modellcharakter.“

Harry Hohmeister, Chief Executive Officer von SWISS: „Heute können wir sagen SWISS ist SWISS. Und damit das so bleibt, werden wir weiter daran arbeiten. Mit einem starken Mutterkonzern im Rücken lässt sich leichter dem scharfen Gegenwind begegnen. Die Integration von SWISS in den Lufthansa Airline Verbund hat sich für alle Beteiligten inner- und ausserhalb des Unternehmens gelohnt. Vor allem für unsere Kunden.“

Mayrhuber betonte: „Mit SWISS und Lufthansa haben wir den Grundstein für den Lufthansa Airline Verbund gelegt. Dieser ist inzwischen weiter gewachsen und umfasst heute neben Lufthansa und SWISS auch Austrian Airlines, bmi und Brussels Airlines. Die Zusammenarbeit von weltweit anerkannten Fluggesellschaften mit ihren spezifischen Marktsegmenten, einem ausgeprägtem Qualitäts- und Serviceverständnis und eigener Identität hat sich als erfolgreiches und effizientes Modell etabliert. Vor allem profitieren unsere Kunden von einem vergrößerten Angebot mit mehr Zielorten, mehr Verbindungen und durchgängigen Vielfliegerprogrammen. Für unsere Mitarbeiter und unsere Aktionäre schaffen wir durch den starken Airline Verbund die Basis für bessere Perspektiven und für Europa reduzieren wir die Gefahr, beim Mobilitätsangebot von Dritten abhängig zu werden.“

In den vergangenen fünf Jahren konnte SWISS nach dem erfolgreichen Turnaround 50 Prozent mehr Passagiere befördern und so über 1000 neue Arbeitsplätze schaffen.

Deutsche Lufthansa AG
Konzernkommunikation
Tel. + 49 69 696 – 2999
Fax + 49 69 696 – 95428

<http://presse.lufthansa.com>

Swiss International Air Lines AG
Corporate Communications
Tel. +41 848 773 773
Fax +41 44 564 2127

media@swiss.com

Lufthansa Gruppe

Die Deutsche Lufthansa AG ist ein Luftfahrtkonzern mit rund 400 Konzern- und Beteiligungsgesellschaften weltweit. Der Lufthansa Konzern steht für Qualität und Innovation sowie für Sicherheit und Zuverlässigkeit. Das Unternehmen mit Firmensitz in Deutschland ist in den Geschäftsfeldern Passage Airline Gruppe, Logistik, Technik, Catering und IT Services aktiv. Die Passage Airline Gruppe bildet das Kerngeschäft des Konzerns und umfasst die Fluggesellschaften Lufthansa (inkl. Lufthansa Regional und Lufthansa Italia), Austrian Airlines, bmi, SWISS und Germanwings sowie die Beteiligungen an Brussels Airlines, JetBlue und SunExpress. Im Jahre 2009 begrüßten die Fluggesellschaften des Lufthansa Verbunds über 76 Millionen Gäste an Bord ihrer Flugzeuge. Damit ist die Passage Airline Gruppe die führende Airlinegruppe in Europa. Lufthansa, Austrian Airlines, bmi, Brussels Airlines und SWISS bedienen über die Drehkreuze Frankfurt, München, Düsseldorf, Wien, London-Heathrow, Brüssel und Zürich zusammen 274 Ziele in 104 Ländern auf vier Kontinenten. Die Flotte des Konzerns umfasst aktuell mehr als 720 Flugzeuge. Auf der Bestellliste stehen zwischen 2010 – 2016 insgesamt 146 Flugzeuge mit einem Listenpreis in Höhe von 13 Milliarden Euro. Mit diesen Investitionen verbessert das Unternehmen die Wirtschaftlichkeit und Umweltfreundlichkeit stetig. Der Lufthansa Konzern beschäftigte Ende 2009 rund 118.000 Mitarbeiter und erzielte 2009 Umsatzerlöse in Höhe von 22,3 Mrd. Euro. Der Konzern wird von vier Vorstandsmitgliedern geführt: Wolfgang Mayrhuber, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Lufthansa AG, Christoph Franz, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand der Lufthansa Passage“, Stefan Lauer, Vorstand Verbund-Airlines und Konzernpersonalpolitik und Stephan Gemkow, Vorstand Finanzen und Aviation Services. Weitere Informationen unter www.lufthansa.com.