

SWISS Media Relations

–
Swiss International Air Lines Ltd.
Market Communication Europe
Tel.: +49 69 696 44277
media.deutschland@swiss.com
SWISS.COM

A STAR ALLIANCE MEMBER 



MEDIENMITTEILUNG

Frankfurt, 9. August 2011

Mit SWISS neu ab Deutschland nach Peking bereits ab EUR 619,-*

Ab kommendem Februar fliegt Swiss International Air Lines täglich von neun deutschen Flughäfen via Zürich nach Peking. Für die Strecke zwischen Zürich und Peking kommt ein Airbus A330-300 mit der neuen SWISS Kabinenausstattung in allen drei Klassen und 236 Sitzplätzen zum Einsatz. Der Flug in die chinesische Hauptstadt ergänzt das bereits bestehende Angebot nach Schanghai und Hongkong.

Der Wachstumsmarkt China ist dank der Erweiterung des SWISS Flugplans für Passagiere aus Deutschland noch bequemer zu erreichen. „Wir bieten unseren Gästen nicht nur attraktive Preise, sondern auch hohen Komfort dank Schweizer Qualität. Der Flughafen Zürich als mehrfach ausgezeichnete Transferflughafen ermöglicht außerdem schnelles und angenehmes Umsteigen.“ so Iris Malich, Länderchefin von SWISS in Deutschland.

Als eine der wichtigsten Handelsmetropolen in China ist Peking für Geschäftsreisende ein wichtiges Ziel. Auch die Nachfrage bei Freizeitreisenden nach einer Verbindung in die chinesische Hauptstadt wächst kontinuierlich. SWISS Kunden fliegen ab dem 11. Februar 2012 und bis zum 15. Mai 2012 bereits ab EUR 619,- * von Deutschland nach Peking. Das Spezialangebot kann bis zum 9. September 2011 gebucht werden.

** Preis für Hin- und Rückflug ab Hamburg via Zürich inkl. aller Steuern, Gebühren und Service-Entgelt von 15 Euro bei Buchung auf SWISS.COM. Die Tarife unterliegen Sonderkonditionen und gelten vorbehaltlich Verfügbarkeit. Änderungen vorbehalten. Stand: 09.08.2011*

Swiss International Air Lines

SWISS ist die nationale Fluggesellschaft der Schweiz und bedient ab zehn deutschen Flughäfen via Zürich (Drehkreuz) und den beiden Landesflughäfen Basel und Genf weltweit über 70 Destinationen mit einer Flotte von 89 Flugzeugen. Sie ist Teil des Lufthansa-Konzerns und Mitglied der Star Alliance, des weltweit größten Netzwerkes von Fluglinien. Mit ihren Werten „persönlicher Betreuung“, „Qualität bis ins Detail“ und der typischen Schweizer Gastfreundschaft wird SWISS auch in Zukunft dafür sorgen, dass sich ihre Passagiere „wie Zuhause“ fühlen.