



Medienmitteilung

Frankfurt, 1. Oktober 2010

SWISS investiert nochmals deutlich in ihr Bordprodukt Verbesserter Kundenkomfort in allen Reiseklassen

SWISS hat den Anspruch ihren Kunden in sämtlichen Reiseklassen die weltweit geschätzte Schweizer Qualität zu bieten. Dafür investiert SWISS jetzt erneut über eine Milliarde Schweizer Franken in ihr Produkt. Ab 2012 folgen nochmal fünf zusätzliche A330-300 mit der neuen Kabinenausstattung in allen Klassen. Bereits Mitte 2011 werden sämtliche A330-200 der aktuellen SWISS Flotte ersetzt sein durch das moderne A330-300 Muster. Neben den Langstreckenflügen wird zudem das Angebot auf Europaflügen weiterführend verbessert. Auch dabei steht einmal mehr die Schweizer Qualitätstradition im Vordergrund.

Mit dem Kauf von fünf zusätzlichen Airbus A330-300 wird ein weiterer Ausbau des SWISS Streckenangebots möglich. „Der Flottenaufbau ist auch eine weitere Großinvestition in das Bordprodukt von SWISS,“ erklärt Jochen Leibfritz, der das SWISS Deutschlandgeschäft verantwortet. Luftkissen des Schweizer Herstellers Lantal für einen individuell anpassbaren Härtegrad als Sitz- und Liegeunterlage in der First und Business Class sowie Elemente Schweizer Designer sind seit Beginn der Einführung der SWISS A330-300 Teil der SWISSness an Bord von Langstreckenflügen. „Als nationale Airline der Schweiz ist Schweizer Qualität Anspruch und Selbstverständlichkeit zugleich. Mahlzeiten kreiert ausschließlich von Spitzenköchen bringen zum Beispiel regionale Spezialitäten aus der Schweiz an Bord der SWISS Flüge,“ so Leibfritz.



Mehr Schweizer Qualität auch in der Economy Class

Mit Einführung des neuen Kabinenprodukts wurde auch ein Bordunterhaltungsprodukt eingeführt, das SWISS Gästen in allen drei Reiseklassen unter anderem 62 Filme und Fernsehprogramme sowie über 300 Musik CDs bietet.

SWISS wurde bereits mehrfach für ihr Produkt und den Service auf der Kurzstrecke ausgezeichnet. Auch auf der Kurzstrecke soll nun noch mehr SWISSness an Bord kommen. Ab dem 1. Oktober 2010 serviert SWISS ihren Fluggästen der Economy Class täglich frisch zubereitete Sandwiches der Schweizer Traditionsbäckerei „Bertschi“. Die Bäckerei ist seit 1896 bekannt für ihre Brotspezialitäten: Für die SWISS Fluggäste werden Nuss- oder Ciabattabrötchen gefüllt, unter anderem mit Original Schweizer Käse. Auch auf Langstreckenflügen verwendet die Schweizer Fluggesellschaft künftig ausschließlich Schweizer Käsesorten wie Appenzeller, Gruyère und Emmentaler.

Bis 2014 werden neben fünf zusätzlichen Airbus A330-300 auch zwei Airbus A321 und zwei Airbus A320 das europäische Streckennetz der SWISS Flotte ergänzen. SWISS Kunden ab Deutschland wird damit künftig ein noch größeres Angebot für Reisen innerhalb Europas und noch bessere Anschlussmöglichkeiten am Flughafen Zürich, dem Drehkreuz von SWISS, geboten.

Swiss International Air Lines

SWISS ist die nationale Fluggesellschaft der Schweiz und bedient ab insgesamt zehn deutschen Flughäfen via Zürich (Drehkreuz) und den beiden Landesflughäfen Basel und Genf weltweit 73 Destinationen mit einer Flotte von 87 Flugzeugen. Sie ist Teil des Lufthansa-Konzerns und Mitglied der Star Alliance, des weltweit grössten Netzwerkes von Fluglinien. Mit ihren Werten „persönlicher Betreuung“, „Qualität bis ins Detail“ und „typische Schweizer Gastfreundschaft“ wird SWISS auch in Zukunft dafür sorgen, dass sich ihre Passagiere „wie Zuhause“ fühlen.

Allgemeine Produkt- und Reservierungsfragen: Tel. 01803 / 000 337*
Fax 01803 / 000 440*, Email: info.de@swiss.com



* 0,09 €/Min aus dem Festnetz der Deutschen Telekom; Kosten für Anrufe aus dem Netz eines anderen Teilnehmernetzbetreibers oder aus dem Mobilfunk können abweichen.