

SWISS Media Relations

–

Swiss International Air Lines Ltd.

Market Communication Europe

Phone: +49 69 696 44277

media.deutschland@swiss.com

SWISS.COM

A STAR ALLIANCE MEMBER 



MEDIENMITTEILUNG

–

Frankfurt, 1. April 2011

Mehrfach ausgezeichnete SWISS aktuell mit besonders günstigen Flugpreisen ab Hannover

Boston, Los Angeles oder San Francisco: die laut den Lesern des deutschen „Business Traveller“ beste Fluggesellschaft für Reisen nach Nordamerika bietet derzeit ab Hannover besonders günstige Preise für Flüge in die USA an.

SWISS Kunden fliegen von November 2011 bis Ende Januar 2012 ab Hannover zu sechs amerikanischen Zielen bereits ab einem Komplettpreis von 554 Euro*. Die weltweit geschätzte Schweizer Qualität, der umfangreiche Service in allen Klassen und der hohe Komfort an Bord von SWISS sind im Preis enthalten. „Es fallen keinerlei zusätzliche Kosten während der Flugreise an. Das macht das Reisen einfacher und bequemer. Zudem bieten wir ausgezeichnete Umsteigebedingungen an unserem Heimatflughafen. Zürich wurde von Vielfliegern mehrfach zum besten Umsteigeflughafen in Europa gewählt, vor allem dank kurzer Wege und Transferzeiten“, erklärt Iris Malich, SWISS Country Manager in Deutschland.

SWISS fliegt ab Hannover viermal täglich nach Zürich mit direkter Anbindung an das 24 Destinationen umfassende SWISS Langstreckennetz.

*Preisbeispiel für Hin- und Rückflug ab Hannover nach Boston, inklusive aller Steuern, Gebühren und Service-Entgelt von € 15,- bei Buchung auf swiss.com. Die Tarife unterliegen Sonderkonditionen und Vorausbuchungsfristen und gelten vorbehaltlich Verfügbarkeit. Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Stand 25.03.2011.

Swiss International Air Lines

SWISS ist die nationale Fluggesellschaft der Schweiz und bedient ab zehn deutschen Flughäfen via Zürich (Drehkreuz) und den beiden Landesflughäfen Basel und Genf weltweit über 70 Destinationen mit einer Flotte von 89 Flugzeugen. Sie ist Teil des Lufthansa-Konzerns und Mitglied der Star Alliance, des weltweit größten Netzwerkes von Fluglinien. Mit ihren Werten „persönlicher Betreuung“, „Qualität bis ins Detail“ und der typischen Schweizer Gastfreundschaft wird SWISS auch in Zukunft dafür sorgen, dass sich ihre Passagiere „wie Zuhause“ fühlen.