

## SWISS Media Relations

–  
Swiss International Air Lines Ltd.  
Market Communication Europe  
Tel.: +49 69 696 44277  
media.deutschland@swiss.com  
**SWISS.COM**

A STAR ALLIANCE MEMBER 



## MEDIENMITTEILUNG

Frankfurt, 28. Juli 2011

### **SWISS baut Streckennetz aus und fliegt neu nach Peking**

**Ab Februar 2012 bietet Swiss International Air Lines eine tägliche Verbindung ab zehn deutschen Flughäfen via Zürich nach Peking an. Der Flug ergänzt das bereits bestehende Angebot nach Schanghai und Hongkong. Auch Richtung USA baut SWISS das Streckennetz weiter aus: Ab Sommer 2012 fliegt die Schweizer Fluggesellschaft mit einem eigenen größeren Flugzeug nach Newark (New Jersey) und erhöht damit das Angebot an Sitzplätzen auf dieser Strecke deutlich.**

Am 11. Februar 2012 nimmt SWISS einen täglichen Flug via Zürich in die chinesische Hauptstadt in ihr Streckennetz auf. „Ich freue mich, dass wir mit einem Angebot nach Peking die Anbindung an den Wachstumsmarkt China weiter stärken“, sagt CEO Harry Hohmeister. „Wir begegnen damit nicht nur dem Bedürfnis Geschäftsreisender sondern auch der steigenden Nachfrage von Touristen sowohl aus Europa wie aus China“, so Hohmeister weiter. Peking ist neben Schanghai die wichtigste Handelsmetropole in China und zusammen mit Hongkong die insgesamt dritte Destination, die SWISS in dieser Region anfliegt.

Ab dem 31. März 2012 erhöht SWISS auch das Angebot in die USA. Auf der Strecke Zürich-Newark, die momentan mit einem Business Jet von PrivatAir bedient wird, setzt SWISS ein eigenes Langstreckenflugzeug mit einem Drei-Klassen-Produkt ein. Fast vier Mal mehr Sitzplätze stehen damit zur Verfügung. Zusätzlich wird Newark ab Ende März täglich anstatt aktuell sechs Mal wöchentlich angefliegen.

### **Swiss International Air Lines**

*SWISS ist die nationale Fluggesellschaft der Schweiz und bedient ab zehn deutschen Flughäfen via Zürich (Drehkreuz) und den beiden Landesflughäfen Basel und Genf weltweit über 70 Destinationen mit einer Flotte von 89 Flugzeugen. Sie ist Teil des Lufthansa-Konzerns und Mitglied der Star Alliance, des weltweit größten Netzwerkes von Fluglinien. Mit ihren Werten „persönlicher Betreuung“, „Qualität bis ins Detail“ und der typischen Schweizer Gastfreundschaft wird SWISS auch in Zukunft dafür sorgen, dass sich ihre Passagiere „wie Zuhause“ fühlen.*