SWISS Media Relations

Swiss International Air Lines Ltd.
Market Communication Europe
Tel.: +49 69 696 44277
media.deutschland@swiss.com
swiss.com

Medienmitteilung

Frankfurt, 25. Januar 2012

SWISS lanciert neues kulinarisches Konzept

Am 22. Februar führt SWISS ihr neues kulinarisches Konzept „SWISS Traditions“ in der Business Class in Europa ein. Im Mittelpunkt des Konzepts stehen klassische Schweizer Gerichte. Zusätzlich werden wichtige historische und kulturelle Veranstaltungen in der Schweiz an Bord zelebriert.

Als nationale Fluggesellschaft der Schweiz steht bei SWISS das kulinarische Erbe der Schweiz im Fokus. So werden neu auch für Gäste der Business Class auf Flügen innerhalb Europas klassische und populäre Gerichte der Schweizer Küche serviert - nach authentischen Rezepten und mit regionalen Zutaten zubereitet. Serviert werden zum Beispiel das Tessiner Pilzrisotto oder eine Bündnerplatte, das wohl bekannteste Gericht aus dem Bergkanton Graubünden.

Neben den klassischen, weit über die Schweizer Grenze hinaus bekannten Landesgerichten werden den SWISS Gästen auch abwechslungsreiche Menüs gereicht, die ihren Ursprung in bekannten nationalen und kulturellen Veranstaltungen der Schweiz haben. Alle acht Wochen wird SWISS auf ausgewählten Flügen eine andere SWISS Tradition präsentieren. Den Anfang macht die „Basler Fasnacht“ im Februar: Passend zu dieser Veranstaltung werden Spezialitäten wie zum Beispiel Basler Mehlsuppe, Käsekuchen und „Basler Läckerli“-Mousse serviert. Im April folgt das „Zürcher Sechseläuten“, die traditionelle Feier zum Frühlingsbeginn in Zürich. Das kantonale Jodlerfest sowie das Schwingfest stehen im Sommer auf dem Programm von „SWISS Traditions“. Jede Veranstaltung wird so an Bord mit typischen Speisen und ausführlichen Informationen zelebriert.

„SWISS Traditions“ ergänzt das langjährige „SWISS Taste of Switzerland“-Konzept, das auf Langstreckenflügen ab der Schweiz in Business und First Class angeboten wird.

Swiss International Air Lines
SWISS ist die nationale Fluggesellschaft der Schweiz und bedient ab zehn deutschen Flughäfen via Zürich (Drehkreuz) und den beiden Landesflughäfen Basel und Genf weltweit über 70 Destinationen mit einer Flotte von 89 Flugzeugen. Sie ist Teil des Lufthansa-Konzerns und Mitglied der Star Alliance, des weltweit größten Netzwerkes von Fluglinien. Als nationale Fluggesellschaft der Schweiz steht SWISS für deren traditionelle Werte. Auf Grund ihrer Herkunft verpflichtet sie sich zu höchster Produkt- und Servicequalität. Ihre überschaubare Größe ermöglicht es SWISS, ihre Gäste persönlicher und individueller zu betreuen.