

Swiss International Air Lines - Produktkommunikation Deutschland
c/o C&C Contact & Creation GmbH
Paul-Ehrlich-Straße 27, 60596 Frankfurt

Judith Scondo
Tel.: +49 69 / 96 36 68 - 89
Fax: +49 69 / 96 36 68 - 23
E-Mail: j.scondo@cc-pr.com
SWISS.COM



Medienmitteilung

Frankfurt, 23. Oktober 2009

SWISS: Sommerzeit-Zurückhol-Aktion

Die Tage werden kürzer, es wird kälter – und das Reisen zur Winterzeitumstellung mit Swiss International Air Lines immer attraktiver: Denn im Rahmen der „Sommerzeit-Zurückhol-Aktion“ vom 23. bis zum 30. Oktober 2009 schenkt die Schweizer Airline ihren Passagieren mit Abflugort in Deutschland das Service-Entgelt. Pro Online-Buchung eines Tickets nach Europa auf SWISS.COM sparen alle, die dem deutschen Winter entfliehen wollen, zehn Euro; bei interkontinentalen Flügen sogar 15 Euro.

„Viele hätten den Sommer gerne noch länger in Deutschland behalten“, so Janke Meyer, SWISS Marketing Manager Germany. „Mit dem Special geben wir den Anreiz, jetzt zu buchen und sich die Sommerzeit zurückzuholen. Zehn beziehungsweise 15 Euro schenken wir jedem Passagier – und bieten zudem preiswerte Tarife zu vielen traumhaften Urlaubszielen!“

Temperaturen um die 30 Grad erwarten Reisende zum Beispiel in Dubai, das SWISS ab 444 Euro* anfliegt. Auch in Miami oder Kairo ist T-Shirt-Wetter angesagt. SWISS Tickets zu diesen Städten gibt es ab 539 Euro* beziehungsweise ab 421 Euro*. Weitere Ziele, um sich die Sommerzeit zurückzuholen, sowie alle Details zu dem Special finden sich auf SWISS.COM.

Swiss International Air Lines

Swiss International Air Lines bedient ab neun deutschen Flughäfen via Zürich (Drehkreuz) und den beiden Landesflughäfen Basel und Genf weltweit 90 Destinationen (Sommerflugplan) in 42 Ländern. Die SWISS Flotte umfasst 85 Flugzeuge (inklusive sieben Wetlease Flugzeuge). Die nationale Fluggesellschaft der Schweiz verkörpert typische Schweizer Werte wie „persönliche Betreuung“, „Qualität bis ins Detail“ und „typische Schweizer Gastfreundschaft“ - wer mit SWISS fliegt, soll sich wie Zuhause fühlen.

SWISS engagiert sich auf verschiedenen Ebenen nachhaltig für den sorgsamen Umgang mit Ressourcen und sieht verantwortungsvolles Handeln

A STAR ALLIANCE MEMBER 



gegenüber der Umwelt als Bestandteil ihrer Unternehmenskultur. Als Teil des Lufthansa-Konzerns und als Mitglied der Star Alliance hält SWISS an ihrer Mission fest, als Qualitätsairline die Schweiz mit Europa und der Welt zu verbinden.

Allgemeine Produkt- und Reservierungsfragen: Tel. 01803 / 000 337** ,
Fax 01803 / 000 440** , E-Mail: info.de@swiss.com

* Preisbeispiele gültig ab Hamburg. Die angegebenen Preise gelten für Hin- und Rückflug und enthalten alle Steuern und Gebühren bei Buchungen auf SWISS.COM. Der Reisezeitraum beginnt am 23. Oktober oder am 1. November 2009. Letzter Tag für den Rückflug ist der 15. Dezember 2009. Bei Buchungen über andere Anbieter können zusätzliche Service-Entgelte anfallen. Limitierte Platzzahl, Tarife gelten vorbehaltlich Verfügbarkeit.
Stand 23. Oktober 2009

** 0,09 €/Min aus dem Festnetz der Deutschen Telekom; Kosten für Anrufe aus dem Netz eines anderen Teilnehmernetzbetreibers oder aus dem Mobilfunk können abweichen