



NOTA DE PRENSA

—

Madrid, 29 de Julio 2011

SWISS duplica su beneficio operativo durante el primer semestre de 2011

Swiss International Air Lines (Group) ha registrado un beneficio operativo de 129 millones de Francos Suizos (CHF) durante los primeros seis meses de 2011. Este resultado supone más del doble de los 61 millones de francos suizos (CHF) obtenidos durante el primer semestre del año pasado. Los ingresos totales por actividades de explotación entre enero y junio de 2011 ascienden a 2.406 millones de francos suizos (CHF), un incremento del 7% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Durante el segundo trimestre se vio una mejora particularmente fuerte, en comparación con el mismo periodo de 2010, cuyos resultados se vieron afectados por el cierre del espacio aéreo como consecuencia de la crisis de cenizas volcánicas. En el segundo trimestre de 2011 se obtuvo un beneficio operativo de 113 millones de francos suizos (CHF) (2010: 71 millones de francos suizos (CHF)). El negocio de carga de Swiss WorldCargo se desarrolló de manera estable durante la primera mitad del año.

“Teniendo en cuenta el difícil entorno de mercado, podemos estar satisfechos con estos resultados de la primera mitad del año,” afirma Harry Hohmeister, CEO de Swiss. “Pero, al mismo tiempo, los desafíos siguen creciendo.” El aumento de la demanda, sobre todo en rutas intercontinentales, compensa de forma notable los altos precios del carburante y un franco suizo fuerte. Las revueltas políticas del Norte de África y Oriente Medio, así como las repercusiones del terremoto en Japón, también afectaron negativamente al negocio durante el primer semestre. “Seguimos evaluando y mejorando de manera sistemática nuestros procesos y nuestra estructura de costes en todas las áreas de la organización para asegurar que, a pesar de las actuales condiciones adversas, podamos alcanzar el resultado operativo favorable del pasado año,” continúa Hohmeister. “Y, de forma paralela, continuamos esforzándonos al máximo para mejorar nuestros productos y servicios para nuestros clientes.”

SWISS no prevé una sustancial recuperación del valor medio por billete a medio y corto plazo, y también se espera que la tendencia de la divisa y los precios de las materias primas sigan siendo negativas en un futuro cercano. “La solidez del franco suizo nos sitúa en una clara situación de desventaja,” confirma el CFO, Marcel Klaus. “De este modo, además de mantener nuestra estructura de costes ventajosa, habremos de seguir demostrando una amplia flexibilidad,

variabilidad y capacidad de respuesta. Desde nuestra compañía somos totalmente conscientes de la importancia de estos factores,” continúa. “Y no podemos permitirnos perderlo: es un factor de éxito vital.”

Cifras clave de la cuenta de resultados

En	1º + 2º trimestre		1º + 2º trimestre	2º trimestre		2º trimestre
	2011	2010	2011 vs. 2010	2011	2010	2011 vs. 2010
Total de ingresos por actividades de explotación	2 406	2 245	+ 7%	1 257	1 170	+ 7%
Resultados operativos	129	61	+ 111%	113	71	+ 59%

Datos de tráfico

En los primeros seis meses de 2011, SWISS transportó a 7,37 millones de pasajeros, una mejora sustancial del 10,9% en comparación con los 6,64 millones del año pasado. Este fuerte crecimiento en datos de pasajeros se debe en parte a la gran cantidad de cancelaciones de vuelos durante la primera mitad de 2010 como resultado de la nube de cenizas volcánicas. Pero, hasta la fecha, SWISS ha tenido un incremento de pasajeros durante todos los meses del 2011 en comparación con el pasado año.

El índice de ocupación de asientos permaneció estable durante la primera mitad del año, en un 79,6%, sólo un 0,5% por debajo del mismo periodo del año anterior. Durante los primeros seis meses de 2011, SWISS realizó 74.613 vuelos, un 8,4% más que en el mismo periodo del año anterior (2010: 68.833 vuelos).

	1º + 2º trimestre		1º + 2º trimestre	2º trimestre		2º trimestre
	2011	2010	2011 vs. 2010	2011	2010	2011 vs. 2010
Índice de ocupación en rutas europeas	71,9%	70,8%	+ 1,1 puntos	76,6%	73,2%	+ 3,4 puntos
Índice de ocupación en rutas intercontinentales	83,7%	85,0%	- 1,3 puntos	86,1%	86,4%	- 0,3 puntos
Índice de ocupación total	79,6%	80,1%	- 0,5 puntos	82,8%	81,9%	+ 0,9 puntos

El volumen de tráfico intercontinental para la primera mitad de 2011 mejoró en un 10,5% los datos obtenidos en 2010 concernientes a ingresos por kilómetro y pasajero (RPK), habiendo aumentado en un 12,3% la disponibilidad de asientos por kilómetro (ASK). El índice de ocupación de asientos

en rutas intercontinentales descendió levemente, desde un 85% en 2010 hasta a un 83.7%. En las rutas europeas, la disponibilidad de asientos fue un 11,4% más alta que en 2010. Con unos volúmenes de RPK que registraron un aumento del 13,1% con respecto al mismo periodo del año anterior, el índice de ocupación de asientos para las rutas europeas se incrementó 1,1 puntos porcentuales, hasta el 71,9% (2010: 70,8%). El negocio de carga Swiss WorldCargo reportó un incremento del 8,4% durante la primera mitad del año en términos de toneladas de carga por kilómetro. El índice de ocupación de carga (por volumen) para el periodo ascendió hasta el 79,3% (2010: 81,8%).

Personal

SWISS sigue siendo un generador clave de negocio y puestos de trabajo, ofreciendo a los jóvenes que sienten fascinación por volar la oportunidad de desarrollar su carrera laboral en el sector del transporte aéreo. La compañía prevé contratar a 200 nuevos trabajadores como personal de cabina en 2011, así como a 100 futuros pilotos. A finales de junio de 2011, SWISS tenía una fuerza de trabajo global (en términos equivalentes a tiempo completo) de 6,286 empleados, comparado con los 6.113 del año anterior. Estos puestos se reparten entre 7.572 empleados (frente a los 7.496 de finales de junio de 2010).

Otras noticias

Inversiones en flota y productos: En enero de 2011 SWISS recibió su décimo Airbus de largo recorrido A330-300. La flota de SWISS aumentó de nuevo en marzo, con la llegada de otro Airbus A320, el número 22 de la compañía. A partir de septiembre, toda la flota intercontinental estará equipada con la nueva Business Class. SWISS será la única aerolínea europea que ofrezca las tres clases en sus cabinas (incluida First Class) en todos sus vuelos de larga distancia.

Premios y distinciones: La atención que SWISS pone en sus clientes y sus deseos y necesidades se vio recompensada en enero, cuando nombraron a la compañía “Mejor Aerolínea para Europa” y “Mejor Aerolínea para Norteamérica y Sudamérica” en los Business Traveller Awards 2011. En junio se le otorgó otra distinción, cuando SWISS fue votada “Mejor Aerolínea de Europa Occidental” en los Skytrax World Airline Awards, gracias a las votaciones de varios millones de viajeros en la encuesta llevada a cabo por la consultoría británica.

Gran Puntualidad: Durante los primeros seis meses del año, alrededor del 84,9% de todos los vuelos de SWISS despegaron dentro de los 15 minutos permitidos dentro de su horario. De nuevo, esto supuso un alto nivel de puntualidad para una aerolínea.

Noticias de la red: Los servicios desde y hacia Basilea se ampliaron de forma sustancial a finales de marzo, en asociación con bmi. Los nuevos servicios incluyen tres vuelos diarios a Londres (Heathrow). SWISS también añadió Roma y Copenhague a su red con base en Basilea y ha incrementado las frecuencias de las rutas Basilea-Hamburgo y Basilea-Barcelona.

Con el comienzo de los horarios de verano de 2011 SWISS también ha aumentado la frecuencia de servicio de los vuelos Zúrich-San Francisco y Zúrich-Shanghai, de los seis vuelos semanales a un servicio diario. De este modo, con la excepción de dos destinos en el Este de África y Camerún, SWISS ofrece vuelos diarios desde y hacia todos sus destinos intercontinentales.

Cuidado medioambiental: Desde su fundación en 2002, SWISS ha reducido su consumo de combustible (esto es, su consumo de combustible por 100 pasajeros-kilómetros o pkm) en más de un 17%. Sólo desde 2010 ha conseguido reducir su consumo de carburante en un 3,9%, de 3,88 a 3.73 litros por 100 pasajeros-kilómetros. Esta mejora de sus credenciales medioambientales se debe a los miles de millones de francos que la compañía ha invertido – y sigue invirtiendo – en el mantenimiento de una flota de aviones avanzada y eficiente.