

Medienmitteilung

Zürich-Flughafen, 27. Oktober 2011

Finanzergebnis 1.-3. Quartal 2011

SWISS mit CHF 159 Millionen Gewinn im dritten Quartal

SWISS steigerte in den ersten neun Monaten den Betriebsertrag um 5 % auf CHF 3'707 Mio. Dank guter Nachfrage und hoher Auslastung resultierten im 3. Quartal CHF 159 Mio. Gewinn. Damit liegt der kumulierte operative Gewinn bis Ende September bei 288 Mio. CHF, 24 % über der Vergleichsperiode.

In den ersten neun Monaten 2011 steigerte Swiss International Air Lines (Konzern) den Betriebsertrag um 5 % auf CHF 3'707 Mio. (Vorjahr: CHF 3'530 Mio.). Der operative Gewinn konnte von CHF 232 Mio. auf CHF 288 Mio. erhöht werden. Im dritten Quartal wurde ein Gewinn von CHF 159 Mio. erzielt. „Das Ergebnis entspricht angesichts der Marktumstände den Erwartungen“, sagt SWISS CEO Harry Hohmeister. „Es ist uns dank guter Nachfrage und hoher Auslastung unserer Flotte gelungen, gleich mehrere negative Faktoren wettzumachen“.

Höherer kumulierter Gewinn trotz Frankenstärke

In den ersten neun Monaten des Jahres konnte der Betriebsertrag um 5 % auf CHF 3'707 Mio. gesteigert werden. Der operative Gewinn erhöhte sich in den ersten drei Quartalen von CHF 232 Mio. auf CHF 288 Mio. Die Kapazität stieg im Vergleich zur Vorjahresperiode insgesamt um 9.3 % (Europa 10.1 %, Interkontinental 8.8 %). SWISS führte 112'915 Flüge durch, 6.8 % mehr als in der Vergleichsperiode. Das Passagierwachstum betrug 9.5 %, die Anzahl Passagiere lag bei 11.56 Mio. (2010: 10.56 Mio.). Das von Swiss WorldCargo betriebene Frachtgeschäft entwickelte sich zufriedenstellend, wobei sich die Kapazitäten um 4.9 % erhöhten. Der volumenmässige Frachtladefaktor lag bei 78.2 % (-2.2 % Pkt.). Der Sitzladefaktor (SLF) stieg im Europageschäft um 1.2 Prozentpunkte auf 74.9 %, auf interkontinentalen Strecken ging der SLF leicht zurück auf 85.9 % (-0.9 % Pkt.). Insgesamt betrug die Auslastung 82.1 %. Insbesondere die Frankenstärke ist ein Wettbewerbsnachteil der Schweizer Airline im europäischen Raum und auf dem Heimmarkt. Die Mitbewerber, die auf Euro-Kostenbasis arbeiten, drücken das Preisniveau in der Schweiz nach unten. Die

im Vergleich zum Vorjahr weiter gestiegenen Treibstoffpreise belasten den Gewinn zusätzlich.

Gutes Resultat im dritten Quartal 2011

Im dritten Quartal 2011 erwirtschaftete SWISS einen operativen Gewinn von CHF 159 Mio., womit der Rekordwert in der Geschichte der Airline von CHF 171 Mio. aus der Vergleichsperiode nicht ganz erreicht werden konnte. Gegenüber dem Vorjahr wurden die angebotenen Sitzkilometer in den Monaten Juli bis September 2011 um 4.3 % erhöht, im Europaverkehr um 7.7 % und im Interkontinentalgeschäft um 2.6 %. Die starke Nachfrage in den Monaten Juli und August wurde durch die enttäuschende Entwicklung der Durchschnittserträge getrübt. „Etwasigen Auswirkungen der Verwerfungen an den Finanzmärkten werden wir durch Flexibilität, konsequentes Kostenmanagement und unser Qualitätsangebot begegnen“, sagt Finanzchef Marcel Klaus. Von Juli bis September sind 4.2 Millionen Gäste mit SWISS geflogen, 7.1 % mehr als in der Vorjahresperiode (3.92 Mio.). Die Flüge waren mit 87 % (+0.8 % Pkt.) auf Rekordniveau ausgelastet. Trotz des hohen Passagier- und Verkehrsaufkommens hat SWISS erneut eine sehr hohe Pünktlichkeit erreicht. 83.6 % der Flüge sind im dritten Quartal innerhalb der 15-minütigen Toleranzgrenze abgeflogen (2010: 82.4 %). Der Umsatz im Frachtgeschäft stieg im Vergleich zur Vorjahresperiode um 1 %, der Frachtladefaktor war leicht rückläufig und lag bei 76.2 % (-1.7 % Pkt.).

Schlüsselzahlen aus der Erfolgsrechnung

in Mio. CHF	1.-3. Quartal			3. Quartal		
	2011	2010		2011	2010	
Betriebsertrag	3'707	3'530	+5%	1'301	1'285	+1.2%
Operatives Ergebnis	288	232	+24%	159	171	-7%

Verkehrszahlen

	1.-3. Quartal			3. Quartal		
	2011	2010		2011	2010	
SLF Europa	74.9%	73.7%	+1.2% Pkt	80.6%	78.9%	+1.7% Pkt
SLF Interkontinental	85.9%	86.8%	-0.9% Pkt	90.3%	90.0%	+0.3% Pkt
SLF Total	82.1%	82.3%	-0.2% Pkt	87.0%	86.2%	+0.8% Pkt

SWISS erhält Travel Star Award als beste Airline auf Kurz- und Mittelstrecken

In einem Massengeschäft kommt einer klaren Positionierung der Marke grosse Bedeutung zu. Mit neuem Werbeauftritt, Logo und Claim wird das Profil als „The Airline of Switzerland“ geschärft. SWISS steht für Kundennähe und hohe Produkt- und Servicequalität. Seit September verfügt die gesamte Langstreckenflotte über die neue moderne Business Class. SWISS bietet damit als einziger europäischer Carrier auf sämtlichen Interkontinentalflügen ein drei Klassen Produkt mit Economy, Business und First Class an. Der Gewinn des diesjährigen Travel Star Awards als beste Airline auf Kurz- und Mittelstrecken bestätigt die Ausrichtung als Premium Carrier. In der Kategorie „Langstrecken nonstop“ figuriert SWISS neu in den ersten drei Rängen.

Flottenausbau und neue Destinationen

2012 wird weiter in die Flotte investiert: Im Januar kommt der elfte A330-300 dazu, im Februar und im Oktober folgen zwei weitere. Im Frühjahr 2012 stossen zwei neue A320 zur Flotte. Im Februar eröffnet SWISS ihre 25. Interkontinental-Destination und fliegt neu von Zürich nach Peking. Des Weiteren wird die Strecke Genf-Nizza eröffnet und die Frequenzen nach London, Moskau und Madrid werden erhöht.

Ausblick

Die Durchschnittserträge stehen weiter unter Druck. Noch immer sind zu viele Kapazitäten auf dem Markt. SWISS wird im Winterflugplan reagieren und vereinzelt die Zahl der Flüge der Nachfrage anpassen. „Wir beobachten die Entwicklung weiterhin genau und werden bei Bedarf rasch reagieren“, erklärt CEO Harry Hohmeister. „Eine Prognose ist im aktuellen volatilen Umfeld schwierig, doch wir gehen davon aus, dass wir unser geplantes Ergebnis erreichen werden, das in der Grössenordnung des Vorjahres liegen sollte.“

Swiss International Air Lines ist die Schweizer Fluggesellschaft. Mit 89 Flugzeugen befördert sie jährlich rund 15 Mio. Passagiere zu 72 Destinationen in 38 Ländern und führt täglich über 400 Flüge durch. Als nationale Fluggesellschaft der Schweiz steht SWISS für deren traditionelle Werte und beschäftigt 7'500 Mitarbeitende. SWISS ist Teil des Lufthansa-Konzerns und Mitglied der Star Alliance, des weltweit grössten Netzwerks von Fluglinien.

Weitere Informationen finden Sie unter

www.swiss.com > Über SWISS > Finanzinformationen

Kontakt

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box, 8058 Zurich Airport
Switzerland
Phone: +41 848 773 773
Fax: +41 44 564 21 27
media@swiss.com
swiss.com