



26 octobre 2006

SWISS poursuit son ascension – bénéfice d'exploitation de 199 millions de francs pour les neuf premiers mois de 2006

Swiss International Air Lines (groupe) enregistre une amélioration de son bénéfice d'exploitation (EBIT), atteignant 199 millions de francs (MCHF) pour les neuf premiers mois de 2006 (contre 24 MCHF en 2005). Le groupe affiche un bénéfice net consolidé de 174 MCHF, à mettre en regard de la perte nette de 81 MCHF de l'an passé à la même période. Au troisième trimestre 2006, traditionnellement le plus performant de l'année, le bénéfice d'exploitation (EBIT) s'est élevé à 101 MCHF (contre 33 MCHF en 2005).

C'est dans une conjoncture favorable que s'est poursuivie la croissance des revenus de Swiss International Air Lines (groupe) au troisième trimestre 2006. Les résultats enregistrés dépassent ceux de l'an passé dans tous les principaux marchés. Les produits d'exploitation consolidés ont grimpé de 11.1% à 3'074 MCHF (contre 2'767 MCHF en 2005). Le bénéfice d'exploitation (EBIT) s'est élevé à 199 MCHF (contre 24 MCHF en 2005). Le bénéfice net pour les neuf premiers mois a atteint 174 MCHF (contre une perte nette de 81 MCHF en comparaison annuelle). Au troisième trimestre, traditionnellement le plus performant de l'année, le bénéfice d'exploitation (EBIT) s'est accru à 101 MCHF (contre 33 MCHF en 2005).

« SWISS a confirmé son ascension au troisième trimestre. Nous avons profité d'une conjoncture favorable, de l'amélioration de nos propres performances et du partenariat performant avec Lufthansa. Le résultat nous incite à poursuivre dans la même voie » commente Christoph Franz, CEO de SWISS. « La marge EBIT enregistrée confirme que SWISS a sensiblement renforcé sa position concurrentielle. Nous nous rapprochons de l'altitude de croisière souhaitée. »

Chiffres clés du compte de résultat

En millions de CHF	1 ^{er} -3 ^e trimestre		3 ^e trimestre		Du 1.1 au 30.09 2006 vs. 2005
	2006	2005	2006	2005	
Produits d'exploitation	3 074	2 767	1 098	998	+11.1 %
EBIT avant frais de restructuration	199	24	101	33	
Frais de restructuration	0	-10	0	-4	
Bénéfice / perte de la période sous revue	174	-81	98	8	

L'amélioration des résultats repose avant tout sur un meilleur remplissage des avions et une augmentation du revenu moyen par passagers-kilomètres. SWISS a également fait des progrès côté coûts : au troisième trimestre, elle a renégocié son contrat avec Gate Gourmet pour la restauration à bord. En octobre, les pilotes d'Airbus ont entériné une nouvelle convention collective de travail qui entrera en vigueur en novembre 2006. Elle tient compte de la restructuration en cours et de la pression concurrentielle accrue tout en renforçant les fondements d'une croissance durable.

Les ajustements de valeur trimestriels sur des dettes libellées en dollars américains ont eu une incidence positive de 26 MCHF (bénéfice comptable sans effet sur la trésorerie) pour les neuf premiers mois de 2006. Sans considération de ce résultat comptable sans effet sur la trésorerie, le résultat s'est amélioré de 162 MCHF en comparaison annuelle pendant la période sous revue.

Les prix du carburant ont encore atteint des valeurs record au troisième trimestre 2006, grevant le résultat de la période sous revue de 110 MCHF supplémentaires par rapport à l'an passé. Confrontée à une forte pression concurrentielle, la compagnie n'a pu répercuter que partiellement cette dépense sur le prix des billets d'avion par le biais de la surtaxe carburant. Bien que la situation du marché pétrolier se soit récemment détendue, l'avenir reste incertain.

Evolution de la trésorerie

En millions de CHF	En date du		Déviaton
	30.09.06	31.12.05	vs. fin 2005
Trésorerie	771	558	+38.2 %

Au 30 septembre 2006, SWISS disposait de plus de 771 MCHF de trésorerie, soit près de 38% de plus qu'à fin 2005 (558 MCHF). Le développement positif du cash-flow opérationnel lié à l'augmentation des produits d'exploitation a permis le remboursement de dettes au troisième trimestre. C'est surtout ce remboursement de dettes qui explique qu'en dépit d'un cash-flow élevé, la trésorerie ait légèrement baissé par rapport à fin juin (779 MCHF). Par le biais de crédits disponibles, SWISS disposait au 30 septembre de 212 MCHF de trésorerie supplémentaire.

Statistiques de trafic

	1er-3 ^e trimestre		3 ^e trimestre		Du 1.1 au 30.09
	2006	2005	2006	2005	2006 vs. 2005
Coefficient d'occupation Europe	71.5 %	66.8 %	78.0 %	72.4 %	+4.7 pts
Coefficient d'occupation Intercontinental	83.8 %	85.0 %	86.7 %	88.5 %	-1.2 pts
Coefficient d'occupation général	79.8 %	79.1 %	83.9 %	83.2 %	+0.7 pts

Le coefficient d'occupation des avions de SWISS a continué à augmenter. Il a atteint 79.8% en moyenne au cours des neuf premiers mois de 2006 (contre 79.1% en 2005). Sur le réseau intercontinental, il s'est situé à 83.8% (contre 85.0% en 2005). Sur le réseau européen, il a grimpé à 71.5% (en hausse de 4.7 points par rapport à 2005). Sur ses vols de ligne, SWISS a transporté 7.85 millions de passagers de janvier à septembre (soit 7.1% de plus qu'en 2005). Au troisième trimestre, le remplissage a atteint 83.9 %, tandis que le nombre de passagers transportés a augmenté de 9.7%.

Nos collaborateurs

	1er-3 ^e trimestre		3 ^e trimestre		Du 1.1 au 30.09
	2006	2005	2006	2005	2006 vs. 2005
Effectifs moyens ETP	5 598	6 446	5 361	6 343	-13.2 %

Les effectifs moyens (exprimés en équivalent temps plein, ETP) se sont situés à 5'598 au cours des neuf premiers mois de 2006. Ils ont reculé de 848 postes en comparaison annuelle. Au troisième trimestre, les effectifs ont baissé de 58 postes. Au 30 septembre, les effectifs ETP atteignaient 5'337 (soit 757 postes de moins qu'à fin 2005). 6'473 collaborateurs se répartissent ces 5'337 postes.

Au terme d'une longue phase de reconstruction, SWISS peut enfin reprendre une croissance répondant à la demande du marché. En novembre, elle mettra en service un premier avion long courrier supplémentaire de type Airbus A330. SWISS créera dans les mois qui viennent près de 250 postes de navigants.

Ce communiqué de presse est publié sur Internet (swiss.com) à la rubrique « La compagnie > Informations financières ».

SWISS Corporate Communications

Tél. : +41 (0) 848 773 773

Fax : +41 44 564 21 27

Mél. : communications@swiss.com

Internet : www.swiss.com