



26 avril 2007

SWISS maintient le cap au 1^{er} trimestre

Swiss International Air Lines (groupe) a réalisé un bénéfice d'exploitation (EBIT) de 122 MCHF (millions de francs) au 1^{er} trimestre 2007, contre 23 MCHF au 1^{er} trimestre 2006. Le bénéfice net consolidé atteint ainsi 118 MCHF au 1^{er} trimestre 2007 (contre 4 MCHF au 1^{er} trimestre 2006).

À l'instar de la conjoncture économique, les recettes de Swiss International Air Lines (groupe) ont sensiblement progressé au cours des trois premiers mois de 2007. Les produits d'exploitation consolidés ont grimpé de 17,1% à 1'088 MCHF (contre 929 MCHF au 1^{er} trimestre 2006). Le bénéfice d'exploitation (EBIT) a atteint 122 MCHF (contre 23 MCHF au 1^{er} trimestre 2006). Le bénéfice net s'est élevé à 118 MCHF (contre 4 MCHF au 1^{er} trimestre 2006).

« Au 1^{er} trimestre 2007, SWISS a poursuivi son ascension dans un environnement économique porteur, et confirmé la tendance positive amorcée l'année dernière en termes de transport de passagers et de fret (Swiss WorldCargo). Les synergies provenant de l'intégration de SWISS au sein du groupe Lufthansa ont largement contribué à ce résultat. En comparaison annuelle, nous avons augmenté nos capacités de 16% et sommes parvenus à commercialiser les sièges supplémentaires », explique Christoph Franz, CEO de SWISS. Il poursuit : « Dans la perspective d'une marge EBIT de 5 à 8% requise pendant toute la durée du cycle économique, SWISS a maintenu son cap au 1^{er} trimestre 2007. En cette phase d'essor économique, nos résultats sont satisfaisants mais aussi indispensables à la pérennité de nos activités. Nous nous réjouissons particulièrement de l'actuelle croissance de SWISS, de ses investissements pour son parc aérien et des centaines de créations d'emplois qui en découlent. »

Chiffres clés du compte de résultat

En millions de CHF	1 ^{er} trimestre		du 1.1 au 31.03 2007 vs. 2006
	2007	2006	
Produits d'exploitation	1 088	929	+17.1 %
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	122	23	-
Bénéfice/perte de la période sous revue	118	4	-

L'augmentation des capacités associée à la progression du remplissage des vols et au développement stable du revenu moyen par passager-kilomètre ont contribué à une remarquable croissance du chiffre d'affaires. Après être parvenue à se redresser l'an passé, SWISS se concentre à présent sur l'amélioration constante de ses méthodes de travail et à l'intensification de sa productivité. Sur le segment de marché européen, le poids de la concurrence s'accroît régulièrement depuis plusieurs années. Il faut également s'attendre au renforcement de la pression concurrentielle sur le segment long-courrier. Tenant compte de ces paramètres, SWISS devra à l'avenir encore veiller à réduire ses coûts unitaires. Plusieurs projets en ce sens sont en cours.

SWISS est sur la bonne voie, comme en témoigne notamment l'attribution d'un Mercury Award à l'automne dernier par l'International Travel Catering Association (ITCA) pour l'innovativité dont la compagnie fait preuve dans le domaine du service en cabine.

Les ajustements de valeur sur des actifs et des dettes libellées en diverses devises étrangères ont eu une incidence négative au 1^{er} trimestre 2007 (perte comptable sans effet sur la trésorerie) à hauteur de 2 MCHF (contre un bénéfice comptable de 7 MCHF en comparaison annuelle).

Après une légère baisse au 4^e trimestre 2006 et au début du 1^{er} trimestre 2007, les prix du carburant ont recommencé à grimper sensiblement en février et mars. Globalement, le coût du kérosène au 1^{er} trimestre 2007 s'est maintenu au niveau élevé qu'il atteignait au 1^{er} trimestre 2006. L'évolution des prix du carburant est incertaine.

Évolution de la trésorerie

En millions de CHF	en date du		Déviations
	31.03.07	31.12.06	vs. fin 2006
Trésorerie	894	922	-3.0 %
Dépôts à terme	182	2	-
Liquidité	1 076	924	+16.5 %

En date du 31 mars 2007, SWISS affichait plus de 894 MCHF de trésorerie, auxquelles se rajoutaient 182 MCHF de dépôts à terme (plus 180 MCHF depuis fin 2006) d'une durée de 3 à 12 mois. Dans la limite des crédits disponibles, SWISS disposait au 31 mars 2007 de 298 MCHF de trésorerie supplémentaire.

Statistiques de trafic

	1 ^{er} trimestre		Du 1.1 au 31.03
	2007	2006	2007 vs. 2006
Coefficient d'occupation Europe	66,2 %	61,1 %	+5,1 pts
Coefficient d'occupation Intercontinental	81,9 %	80,6 %	+1,3 pts
Coefficient d'occupation global	76,9 %	74,4 %	+2,5 pts

Au 1^{er} trimestre 2007, SWISS a augmenté ses capacités (15,8% de sièges-kilomètres offerts supplémentaires) tout en améliorant son coefficient d'occupation de 2,5 points à 76,9% par rapport au 1^{er} trimestre 2006. Sur le réseau intercontinental, le coefficient d'occupation s'est amélioré de 1,3 point à 81,9%. Sur le réseau européen, il a grimpé de 5,1 points à 66,2%. SWISS a transporté près de 2,65 millions de passagers (soit une hausse de 19,4% par rapport au 1^{er} trimestre 2006). Le transport de fret effectué par Swiss WorldCargo a légèrement baissé en termes de volume, passant de 87,8% à 84,8%.

Nos collaborateurs

	1 ^{er} trimestre		Du 1.1 au 31.03
	2007	2006	2007 vs. 2006
Effectifs moyens ETP	5 415	6 014	-10.0 %

En comparaison annuelle, les effectifs moyens (exprimés en équivalent temps plein – ETP) ont baissé de 599 postes au 1^{er} trimestre 2007, passant de 6'014 à 5'415. Ce recul s'explique surtout par la cession de Mindpearl (service d'assistance téléphonique) l'an passé. Au 31 mars 2007, les effectifs ETP s'élevaient à 5'482 postes. Pour la première fois depuis le démarrage de SWISS, de nouveaux postes ont été créés au 1^{er} trimestre 2007. Les effectifs ETP se sont conséquemment accrus de 144 postes par rapport à fin 2006. Ces postes supplémentaires sont presque exclusivement à mettre sur le compte de l'expansion de la flotte et concernent donc le personnel navigant. Les 5'482 postes ETP sont ventilés entre 6'577 collaborateurs dans le monde entier.

Ce communiqué est publié sur swiss.com à la rubrique « La compagnie > Informations financières ».

SWISS Corporate Communications

Téléphone : +41 (0) 848 773 773

Télécopie : +41 44 564 21 27

Courriel : communications@swiss.com

Internet : www.swiss.com