

25 octobre 2007

## SWISS: nouvel accroissement du bénéfice au 3<sup>e</sup> trimestre

**Swiss International Air Lines (groupe) publie pour les neuf premiers mois de l'exercice 2007 un bénéfice d'exploitation (EBIT) en hausse, à 475 MCHF (contre 199 MCHF en 2006). Au 3<sup>e</sup> trimestre 2007, l'EBIT s'élève à 190 MCHF (contre 101 MCHF au 3<sup>e</sup> trimestre 2006).**

Les produits d'exploitation consolidés de janvier à septembre 2007 ont atteint 3'590 MCHF (contre 3'074 MCHF en 2006), pour un EBIT de 475 MCHF (contre 199 MCHF en 2006). C'est dans un environnement économique dynamique que SWISS a confirmé au 3<sup>e</sup> trimestre le développement positif des recettes enregistré dès le premier semestre. Les produits d'exploitation de juillet à septembre se sont hissés à 1'286 MCHF (contre 1'098 MCHF en 2006), pour un EBIT de 190 MCHF (contre 101 MCHF en 2006).

« SWISS vole à une altitude de croisière dans la zone bénéficiaire. Son succès s'explique par un positionnement précis comme compagnie de qualité, le renforcement systématique du hub zurichois ainsi que l'augmentation progressive et pérenne de la flotte et du réseau aérien. Nous sommes très satisfaits de nos résultats, tant sur le plan des passages que du fret », a déclaré Christoph Franz, CEO de SWISS. « Grâce à son partenariat avec Lufthansa et Star Alliance, SWISS dispose aujourd'hui d'une forte position concurrentielle en Suisse et en Europe ».

### Chiffres clés du compte de résultat

En millions de CHF	1 <sup>er</sup> – 3 <sup>e</sup> trimestre		3 <sup>e</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> – 3 <sup>e</sup> trimestre
	2007	2006	2007	2006	2007 vs. 2006
Produits d'exploitation	3 590	3 074	1 286	1 098	+16.8 %
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	475	199	190	101	+138.7 %

Franz poursuit : « L'industrie aéronautique est encore plus sensible que la plupart des autres secteurs aux oscillations conjoncturelles dont l'incidence sur les voyages est immédiate, aussi bien en période d'essor que de vaches maigres. Nos options d'investissement tiennent compte de ce paramètre. SWISS connaît une croissance bien supérieure au marché, mais considère les risques en avançant par étapes en fonction de la demande. Par chance, les insécurités provoquées sur les marchés financiers mondiaux par la crise de l'immobilier aux États-Unis ne se sont pas répercutées sur les réservations ».

Pendant la période sous revue, SWISS a non seulement compensé ses capacités supplémentaires (plus 12.6% de sièges-kilomètres offerts) mais aussi augmenté de 0.7 point son coefficient d'occupation par rapport à l'an passé (80.5%). En comparaison avec d'autres compagnies européennes, SWISS affiche un coefficient d'occupation supérieur à la moyenne.

### Statistiques de trafic

	1 <sup>er</sup> – 3 <sup>e</sup> trimestre		3 <sup>e</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> – 3 <sup>e</sup> trimestre
	2007	2006	2007	2006	2007 vs. 2006
Coefficient d'occupation Europe	72.4%	71.5%	77.6%	78.0 %	+0.9 pts-%
Coefficient d'occupation Intercontinental	84.4%	83.8%	86.6%	86.7 %	+0.6 pts-%
Coefficient d'occupation global	80.5%	79.8%	83.6%	83.9 %	+0.7 pts-%

Depuis le début de l'année, le remplissage des vols de SWISS s'est amélioré en comparaison annuelle, tant sur le plan intercontinental (plus 0.6 point, à 84.4%) qu'européen (plus 0.9 point, à 72.4%). La compagnie a transporté près de 9.1 millions de passagers (plus 12.3%). Au 3<sup>e</sup> trimestre, SWISS a atteint un coefficient

d'occupation de 83.6% (contre 83.9% en 2006). Le fret, transporté par Swiss WorldCargo, s'est également bien développé. Le taux de remplissage, exprimé en volume, s'est établi à 84.0% (contre 84.7% en 2006).

« La croissance rentable de notre compagnie confirme le bien-fondé de nos options stratégiques. Nous devons à présent conforter notre position sur le marché, en réalisant notamment des investissements justifiés par la demande. Je suis particulièrement satisfait du fait que la croissance de SWISS ait entraîné la création de centaines d'emplois, créations appelées à se poursuivre courant 2008 », a insisté Christoph Franz. « Nos collaborateurs ont largement contribué à l'amélioration de nos résultats. Il est légitime qu'ils reçoivent une participation au bénéfice ».

## Effectifs

Au 3<sup>e</sup> trimestre 2007, les effectifs de SWISS se sont élevés en moyenne à 5'740 postes équivalent temps plein (ETP), soit près de 400 postes de plus qu'en 2006. De janvier à septembre, les effectifs moyens se sont situés à 5'579 postes.

Au 30 septembre 2007, les postes ETP s'élevaient à 5'874 (contre 5'338 au 31 décembre 2006), répartis entre 6'986 collaborateurs dans le monde entier. Les créations d'emplois concernent principalement le personnel navigant.

## Informations complémentaires

Lufthansa encourage sans réserve SWISS à aller de l'avant et permet à l'entreprise d'investir plus d'un milliard de francs suisses pour le renouvellement de la flotte intercontinentale de SWISS, qui s'apprête à remplacer neuf Airbus A330-200 par des A330-300 de technologie plus récente et de plus grande capacité. Au terme du renouvellement de son parc aérien, SWISS sera l'unique compagnie aérienne mondiale à proposer First Class sur tous ses vols long-courriers, ce qui souligne son positionnement comme compagnie de qualité. La mise en service de plus gros avions permet à SWISS de prendre part à la croissance du marché tout en réduisant de 13 pour cent les émissions spécifiques de CO<sub>2</sub> de sa flotte A330. La compagnie se dotera par ailleurs de quatre Airbus A320 supplémentaires dans les années à venir, destinés à son réseau européen.

À partir du 25 novembre, SWISS proposera un vol quotidien entre Zurich et Delhi, la capitale indienne. Au printemps 2008 s'y rajoutera une liaison quotidienne pour Shanghai. L'extension de la flotte permet également d'intensifier des dessertes existantes : Los Angeles, Sao Paulo, Santiago du Chili (via Sao Paulo) et Johannesburg sont ainsi desservies tous les jours depuis mi-juillet. SWISS multiplie également ses dessertes en Europe : à partir de fin octobre 2007, elle ralliera Berlin quatre fois par jour (au lieu de trois) au départ de Zurich. En mars 2008 se rajouteront Saint-Pétersbourg (tous les jours), Florence (trois fois par jour) et Sofia (tous les jours), également au départ de Zurich. De Genève, SWISS desservira Bucarest trois fois par semaine à partir de l'horaire d'été 2008 et intégrera Rome dans son réseau à raison d'un vol quotidien.

Le 23 août 2007, SWISS a fait part de l'augmentation de sa participation dans Swiss AviationTraining (SAT) à hauteur de 100 pour cent. « La formation initiale et continue de notre propre personnel navigant ainsi que de tiers revêt une importance stratégique pour SWISS et notre collaboration avec Lufthansa Flight Training offre des perspectives supplémentaires », a déclaré Christoph Franz. SAT était auparavant une coentreprise à 50/50 de SWISS et GCAT Flight Academy UK Limited (GCAT). Du fait de son intégration, ses résultats entièrement consolidés apparaissent pour la première fois dans le bilan intermédiaire du groupe au 3<sup>e</sup> trimestre 2007.

Ce communiqué est publié sur SWISS.COM à la rubrique « La compagnie > Informations financières ».

### SWISS Corporate Communications

Téléphone : +41 (0) 848 773 773

Fax : +41 44 564 21 27

E-mail : [communications@swiss.com](mailto:communications@swiss.com)

Internet : SWISS.COM