

12 mars 2008

## SWISS atteint son altitude de croisière

**Swiss International Air Lines (groupe) publie pour l'exercice 2007 un bénéfice d'exploitation (EBIT) de CHF 571 MCHF (contre 231 MCHF en 2006) – Un résultat en hausse, représentant plus du double de celui de l'an passé.**

Les produits d'exploitation consolidés s'élèvent à 4 895 MCHF pour 2007, en hausse de 17.9% par rapport à 2006 (4 153 MCHF). Le bénéfice d'exploitation (EBIT) atteint 571 MCHF (contre 231 MCHF en 2006). Au cours de l'exercice sous revue, SWISS a enregistré une croissance nettement supérieure à celle du marché, profitant d'une conjoncture économique favorable. D'octobre à décembre 2007, les produits d'exploitation se sont élevés à 1 305 MCHF (contre 1 079 MCHF en 2006). De son côté, l'EBIT de SWISS s'est hissé à 96 MCHF (contre 32 MCHF en 2006) au 4<sup>e</sup> trimestre.

« SWISS a atteint son altitude de croisière en 2007 et poursuit une croissance profitable en adéquation avec la demande. Ce développement s'explique avant tout par des recettes satisfaisantes auxquelles ont contribué le transport des passagers et Swiss WorldCargo », a déclaré Christoph Franz, CEO de SWISS. « La position concurrentielle de SWISS est renforcée. Nous avons trouvé la stabilité et disposons d'une meilleure structure de coûts. Par ailleurs, nos propres efforts en vue de l'augmentation des recettes ont été durablement soutenus par une conjoncture propice, les synergies provenant de l'intégration au sein du groupe Lufthansa et l'appartenance à Star Alliance ».

### Chiffres clés du compte de résultat

En millions de CHF	1 <sup>er</sup> -4 <sup>e</sup> trimestre		4 <sup>e</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> -4 <sup>e</sup> trimestre
	2007	2006	2007	2006	2007 vs. 2006
Produits d'exploitation	4 895	4 153	1 305	1 079	+17.9 %
Résultat d'exploitation (EBIT)	571	231	96	32	+147.2 %

Marcel Klaus, directeur financier de SWISS, poursuit : « Avec le soutien de Lufthansa, SWISS se donne les moyens de réaliser par elle-même des investissements pour sa flotte, son réseau aérien et ses prestations au sol. Ces investissements sont indispensables au développement durable de la compagnie et au renforcement de sa capacité à générer des recettes. SWISS est désormais une entreprise solide, à même d'envisager sereinement l'avenir malgré le prix record du carburant, les incertitudes notoires sur les marchés financiers internationaux ainsi que la surcapacité croissante caractérisant le marché et entraînant une forte pression concurrentielle. Nous surveillons attentivement la conjoncture et l'évolution de nos coûts ».

En 2007, SWISS a pu intégralement compenser l'augmentation de ses capacités (13.1% de sièges-kilomètres offerts supplémentaires), enregistrant même une hausse du coefficient moyen d'occupation de 0.4 point, à 80.2%. SWISS a ainsi atteint un coefficient d'occupation moyen supérieur à celui d'autres compagnies aériennes européennes.

### Statistiques de trafic

	1 <sup>er</sup> -4 <sup>e</sup> trimestre		4 <sup>e</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> -4 <sup>e</sup> trimestre
	2007	2006	2007	2006	2007 vs. 2006
Coefficient d'occupation Europe	71.8 %	71.3 %	69.9 %	70.8 %	+0.5 pts
Coefficient d'occupation Intercontinental	84.3 %	83.8 %	84.0 %	83.6 %	+0.5 pts
Coefficient d'occupation général	80.2 %	79.8 %	79.6 %	79.6 %	+0.4 pts

SWISS a transporté 12.2 millions de passagers en 2007, soit une hausse de 13.2% en comparaison annuelle. Le remplissage s'est amélioré à la fois sur les liaisons intercontinentales (plus 0.5 point, soit 84.3%) et européennes (plus 0.5 point, soit 71.8%). Le fret transporté par Swiss WorldCargo s'est globalement développé de manière très satisfaisante dans un environnement exigeant. En regard d'un accroissement notable des capacités offertes, le taux de remplissage exprimé en volume a atteint 84.6% (contre 85.5% en 2006).

## Nos collaborateurs

SWISS a créé près de 700 emplois en 2007 (équivalent temps plein - ETP), ce qui représente un accroissement mensuel d'environ 60 postes. À la fin de l'exercice, les effectifs ETP du groupe atteignaient 6 022, soit 684 postes supplémentaires (12.8%) en comparaison annuelle. Les 6 022 emplois étaient répartis entre 7 277 collaborateurs (contre 6 441 en 2006).

« A présent, SWISS crée de nouveau des centaines d'emplois attrayants », déclare avec satisfaction Antonio Schulthess, chef du personnel. « Par leur professionnalisme et leur engagement, les collaborateurs de SWISS contribuent jour après jour au succès de l'entreprise. Nous avons de nouveau l'intention cette année de créer plusieurs centaines d'emplois ».

## Autres nouveautés de la compagnie

Pendant l'exercice sous revue, SWISS a également poursuivi l'offensive qualité lancée en 2005 à bord de ses avions comme au sol, investissant dans son produit et ses prestations.

**Investissements produit :** Le coup d'envoi de l'offensive qualité a été donné en 2005 en équipant les Airbus européens de nouveaux sièges. SWISS a entamé en 2007 le même processus à bord de ses Avro de moindre capacité. En septembre dernier, la compagnie a par ailleurs annoncé qu'elle comptait investir plus d'un milliard de francs pour le renouvellement et l'extension de son parc aérien. Le remplacement dès 2009 de neuf Airbus A330-200 par des A330-300 de plus grande capacité permettra à SWISS de prendre part à la croissance du marché. Au terme du renouvellement de sa flotte, SWISS proposera une première classe sur tous ses avions long-courrier, renforçant sa position de compagnie de première catégorie. Le nouveau type d'avion disposera dans les trois classes d'un produit à la pointe du modernisme. La flotte européenne devrait parallèlement s'étoffer de deux Airbus A320.

SWISS réalise également des investissements substantiels au sol. Elle a lancé la configuration trois classes en mai 2007 par l'inauguration de ses nouveaux salons aéroportuaires classe affaires à Genève. À l'avenir, les passagers disposeront à Genève et Zurich de salons Business Class, SWISS Senator et First Class. Les nouveaux salons de Genève et de New York sont déjà opérationnels, de même que le salon First Class de Zurich (depuis décembre). L'ensemble des salons seront ouverts à la clientèle avant le début du championnat européen de football.

**Extension du réseau:** Depuis novembre dernier, SWISS propose une liaison quotidienne entre Zurich et Delhi, la capitale indienne. Shanghai rejoindra le réseau le 9 mai 2008 à raison d'une desserte par jour. SWISS poursuit sans relâche son expansion en Europe : Les principales nouveautés sont les liaisons quotidiennes de Zurich à Saint-Pétersbourg et Sofia (à partir de fin mars 2008) et la desserte tri-quotidienne de Florence. Le réseau s'est également étendu au départ de Genève et de Bâle.

**Côté entreprise :** La transaction d'intégration de SWISS au sein de Lufthansa s'est terminée le 1<sup>er</sup> juillet 2007. Lufthansa détient depuis cette date 100% des parts de SWISS par l'intermédiaire de la société suisse Air Trust SA. SWISS maintient son statut de société par actions de droit suisse dotée d'un siège et d'une direction en Suisse. Le développement positif des résultats de SWISS s'explique par la réussite de l'intégration dans le groupe Lufthansa et par les excellentes prestations en équipe de tous les collaborateurs. Le succès profite à tous : à la clientèle, à SWISS et son personnel ainsi qu'à la place économique suisse, surtout au carrefour zurichois.

Le 23 août dernier, SWISS a fait part de l'augmentation de sa participation dans Swiss Aviation Training (SAT), celle-ci atteignant désormais 100%. Elle contrôlait auparavant SAT à hauteur de 50% par le biais d'une co-entreprise. La formation du personnel navigant revêt pour SWISS une importance stratégique.

SWISS rachète par ailleurs Edelweiss Air, compagnie aérienne proposant des vols vacances, dans le cadre d'un accord stratégique avec Kuoni, le plus grand tour operator suisse. Sous réserve d'approbation gouvernementale, Edelweiss Air devrait être intégrée fin octobre 2008 dans le pool aérien de SWISS à titre de compagnie autonome.

Ce communiqué est publié sur SWISS.COM à la rubrique « La compagnie > Informations financières ».

### SWISS Corporate Communications

Téléphone : +41 (0) 848 773 773

Télécopie : +41 44 564 21 27

Courriel : communications@swiss.com

Internet : SWISS.COM