

25 avril 2008

## Premier trimestre solide pour SWISS

**Dans le contexte d'une forte croissance pérenne, Swiss International Air Lines (groupe) enregistre un bénéfice d'exploitation (EBIT) de 91 MCHF au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 (contre 118 MCHF au 1<sup>er</sup> trimestre 2007).**

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, SWISS a confirmé une croissance en adéquation avec l'évolution de la demande et du risque. Les produits d'exploitation consolidés se sont améliorés de 12,0%, atteignant 1 219 MCHF (contre 1 088 MCHF en 2007). Le bénéfice se situe à 91 MCHF, en recul de 22,9% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 en raison de l'augmentation considérable du prix du kérosène, de la forte incidence d'effets de change et du décalage de la période de Pâques aux faibles marges commerciales.

Indication : Dans le cadre de l'homogénéisation des méthodes comptables de Lufthansa et de SWISS à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2008, l'effet de change à la fin de la période sous revue a été pour la première fois inclus au niveau EBIT dans l'évaluation de l'actif net circulant. L'EBIT du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 a été recalculé selon cette méthode à des fins de comparaison. Il est conséquemment de 4 MCHF inférieur au résultat publié l'an passé.

« SWISS a bien commencé l'exercice 2008 dans un environnement sectoriel difficile. Nous poursuivons notre croissance au-delà de nos prévisions en termes de passages et de fret (Swiss WorldCargo). Le prix du kérosène et les variations des taux de change ont entraîné des charges supplémentaires que nous avons majoritairement pu compenser » a déclaré Christoph Franz, CEO de SWISS. « Ces performances sont principalement dues à l'écho positif que trouvent sur le marché les investissements réalisés en faveur de notre réseau aérien et de notre produit. Notre rattachement au pool aérien de Lufthansa et à Star Alliance contribue à notre essor ».

### Chiffres clés du compte de résultat

En millions de CHF	1 <sup>er</sup> trimestre		Du 1.1 au 31.03 2008 vs. 2007
	2008	2007	
Produits d'exploitation	1 219	1 088	+12,0 %
Bénéfice d'exploitation (EBIT)*	91	118	-22,9 %

\*comprenant l'évaluation de l'actif net circulant à court terme en fin de période

Marcel Klaus, directeur financier de SWISS, de poursuivre : « SWISS s'est placée en position forte sur le marché en adoptant une attitude financière conservatrice, ce qui justifie la poursuite de la stratégie entamée bien que le ciel conjoncturel s'assombrisse. Les failles sur les marchés financiers internationaux et l'augmentation persistante des prix du kérosène représentent un important défi pour SWISS et l'ensemble du secteur. Le fait que SWISS ait cultivé ces dernières années la faculté de réagir rapidement au changement est essentiel. Nous veillons sans cesse à l'amélioration de notre position sur le marché et de nos coûts afin de maintenir le cap du succès et de la rentabilité ».

### Statistiques de trafic

	1 <sup>er</sup> trimestre		Du 1.1 au 31.03 2008 vs. 2007
	2008	2007	
Coefficient d'occupation Europe	67.6 %	66.3 %	+1.3 pts
Coefficient d'occupation Intercontinental	81.0 %	81.9 %	-0.9 pts
Coefficient d'occupation global	76.8 %	76.9 %	-0.1 pts

SWISS a accueilli trois millions de passagers au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, soit une hausse de 11,8% en comparaison annuelle. Le coefficient d'occupation moyen a atteint 76,8%, se maintenant au niveau élevé de l'an passé.

En réponse à l'évolution de la demande, SWISS a augmenté ses capacités (en sièges-kilomètres) de 11,3%. Cette augmentation a pu être compensée. En Europe, le coefficient d'occupation a grimpé de 1,3 point, à 67,6%. À l'intercontinental, il s'est établi au niveau élevé de 81,0% (contre 81,9% en 2007). Le fret, transporté par Swiss WorldCargo, s'est également bien développé. Le taux de remplissage, exprimé en volume, s'est maintenu à 85,1% (contre 85,0% en 2007), bien que des signes de refroidissement conjoncturel soient perceptibles.

#### Effectifs

SWISS a accueilli de nombreux nouveaux collaborateurs au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 : 86 postes supplémentaires (en équivalent temps plein). Fin mars 2008, les effectifs du groupe s'élevaient à 6 108 postes dans le monde. Exception faite du recul des postes lié à la vente de Mindpearl, filiale de SWISS, ce sont près de 10% de plus qu'à la clôture de l'exercice précédent. 7 359 collaborateurs se répartissaient ces 6 108 postes équivalent temps plein.

#### Les nouveautés de la compagnie

**Investissements produit :** SWISS renforce continuellement sa position de compagnie de qualité. Début avril, la compagnie a mis un point d'orgue au renouvellement des sièges des 52 avions de sa flotte européenne. La nouvelle cabine est très appréciée par les passagers. En janvier, SWISS s'est vue placer en tête de classement pour le confort en cabine par les lecteurs du magazine « Business Traveller ». SWISS investit également dans son produit au sol. L'agrandissement et la modernisation des salons aéroportuaires zurichoïses se termineront avant le coup d'envoi du championnat d'Europe de football. Les salons aéroportuaires de Genève et de New York sont déjà ouverts aux passagers.

**Extension du réseau aérien :** Les réseaux européen et intercontinental ne cessent de s'accroître. Parmi les nouveautés les plus marquantes en Europe sont à citer les liaisons quotidiennes de Zurich à Saint-Petersbourg et Sofia ainsi que la desserte tri-quotidienne de Florence. Le réseau s'est également étoffé à Genève (Bucarest, Istanbul et Palma de Majorque) et Bâle (Belgrade). À l'intercontinental, la principale nouveauté est la liaison quotidienne entre Zurich et Shanghai à partir du 9 mai.

SWISS et US Airways, partenaires au sein de Star Alliance, renforcent leur collaboration par un nouvel accord « en partage de code » élargissant le nombre de destinations proposées à la clientèle. À partir du 26 avril, les passagers de SWISS pourront se rendre de Zurich à Philadelphie (vol effectué par US Airways). En sens inverse, les passagers d'US Airways pourront opter pour dix destinations européennes via Zurich.

**La compagnie:** Le 17 avril 2008, la commission suisse de la concurrence (Comco) a avalisé le rapprochement de SWISS et Edelweiss Air. Les autorités n'ont fait aucune difficulté. Rien ne s'oppose plus à ce que les deux compagnies renforcent leur collaboration. Edelweiss Air sera gérée à titre de société autonome au sein du groupe SWISS.

En 2005, près de 70 millions de francs suisses (environ 45 millions d'euros) avaient été versés aux actionnaires publics. Fin mars 2008 a été effectué le paiement du bon de récupération aux anciens actionnaires principaux de SWISS. En échange de leurs titres SWISS, ces derniers ont reçu la somme de 269 millions de francs suisses (environ 172 millions d'euros). Le montant de ce paiement dépendait de l'évolution boursière de l'action de Lufthansa comparée à un panier de titres d'autres compagnies. Au terme de la période de référence, le titre Lufthansa a surperformé de 44,67 % ses concurrents. Le succès de SWISS imputable à la fusion avec Lufthansa a largement contribué à cette performance. Au final a donc été payé un montant total de près de 339 millions de francs suisses (environ 217 millions d'euros).

Ce communiqué est publié sur SWISS.COM à la rubrique « La compagnie > Informations financières ».

#### SWISS Corporate Communications

Téléphone: +41 (0) 848 773 773

Fax: +41 44 564 21 27

E-mail: [communications@swiss.com](mailto:communications@swiss.com)

Internet: SWISS.COM