



30 juillet 2008

Un résultat substantiel pour SWISS au premier semestre

Grâce à une couverture sur les achats de kérosène, la compagnie enregistre un résultat substantiel malgré l'augmentation massive des prix du carburant. Pour un chiffre d'affaires en nette hausse, le bénéfice d'exploitation (EBIT) de Swiss International Air Lines (groupe) a atteint 262 MCHF (contre 311 MCHF au 1^{er} semestre 2007).

Les produits d'exploitation de SWISS se sont accrus de 10,9% à 2 556 MCHF au 1^{er} semestre 2008 (contre 2 304 MCHF en 2007), dans un environnement économique difficile. Les recettes supplémentaires ont toutefois exercé une influence limitée sur l'amélioration du résultat, l'augmentation des prix du carburant ayant fortement grevé le bénéfice d'exploitation en dépit d'une couverture sur les achats de kérosène. L'EBIT a atteint 262 MCHF (contre 311 MCHF en 2007), dont 171 MCHF au 2^e trimestre (contre 193 MCHF en 2007). Bien que substantiel, le développement du résultat est donc régressif.

« Grâce à d'excellentes prestations commerciales, le remplissage des avions a été satisfaisant, tant sur le plan du transport de passagers que du fret. L'augmentation des suppléments carburant n'a toutefois pas suffi pour que nous enregistrons des recettes plus élevées », explique Christoph Franz, CEO de SWISS. « Malgré la régression, notre résultat semestriel est toutefois conséquent et conforme à nos prévisions ».

Franz poursuit : « Le ciel s'assombrit à l'horizon. Les prix record du carburant, de même que la crise financière internationale ayant une forte incidence sur l'économie réelle de certains marchés, sont très alarmants et placent l'ensemble du secteur devant des défis d'une ampleur considérable. La tempête ne prend pas SWISS de court. Nous sommes aujourd'hui une entreprise solide. Nous maintenons les investissements stratégiques destinées à notre parc aérien et notre produit afin de garantir pour l'avenir notre position sur le marché ».

Chiffres clés du compte de résultat

En millions de CHF	1 ^{er} – 2 ^e trimestre		2 ^e trimestre		1 ^{er} – 2 ^e trimestre
	2008	2007	2008	2007	2008 vs. 2007
Produits d'exploitation	2 556	2 304	1 337	1 216	+10,9 %
Bénéfice d'exploitation (EBIT)*	262	311	171	193	- 15,8 %

*comprenant l'évaluation de l'actif net circulant à court terme en fin de période

Remarque: À compter du 1^{er} janvier 2008 et pour s'adapter au mode de comptabilisation de Lufthansa, SWISS a pour la première fois pris en considération l'effet de change au niveau EBIT dans l'actif net circulant à court terme en fin de période. À des fins comparatives, l'EBIT du 1^{er} semestre 2007 a été réévalué selon ce mode de calcul et se situe à 26 MCHF supérieur au montant annoncé précédemment.

La flambée du prix du pétrole brut a entraîné une hausse record du prix du kérosène. En un an, le cours du pétrole brut a plus que doublé. Le carburant représente désormais 30% de l'ensemble des coûts de l'entreprise (contre 12% en 2003). SWISS profite encore largement d'un programme de couverture sur les achats de kérosène. À partir de 2009, elle devra cependant payer des prix se rapprochant progressivement des prix du marché actuels.

« Avec un certain décalage, les prix record du carburant vont se répercuter sur nos coûts », prévient Marcel Klaus, directeur des finances de SWISS. « C'est la raison pour laquelle nous analysons les ripostes les plus diverses. SWISS compte optimiser ses processus de travail et parfaire sa structure de coûts. La surcharge

que représentent les prix élevés du carburant ne peut toutefois pas être uniquement subie par les compagnies aériennes. Nous devons négocier avec nos fournisseurs afin de réaliser les économies nécessaires ».

Statistiques de trafic

	1 ^{er} – 2 ^e trimestre		2 ^e trimestre		1 ^{er} – 2 ^e trimestre
	2008	2007	2008	2007	2008 vs. 2007
Coefficient d'occupation Europe	70,9%	69,6%	73,8%	72,6%	+1,3 %-pt
Coefficient d'occupation Intercontinental	82,5%	83,2%	83,9%	84,5%	-0,7 %-pt
Coefficient d'occupation global	78,8%	78,8%	80,6%	80,6%	-

SWISS a transporté 6,45 millions de passagers au premier semestre 2008 (contre 5,76 millions en 2007) : un chiffre record. SWISS a étendu sa capacité (exprimée en sièges-kilomètres) de 12,5% et affiché un coefficient d'occupation moyen de 78,8%. Les capacités supplémentaires ont été absorbées par le marché. Swiss WorldCargo a pratiquement pu réitérer ses performances de l'an passé, notamment grâce à ses solutions de transport spécialisées destinées à des marchés de niches : son taux de remplissage s'est établi à 84,0% (contre 84,7% en 2007).

Effectifs

À l'inverse de la tendance générale du secteur, SWISS a créé plus de 240 emplois (équivalent temps plein - ETP) au 1^{er} semestre. Elle comptait fin juin 6 266 postes ETP dans le monde entier, que se répartissaient 7 469 collaborateurs (contre 7 277 au 31.12.2007).

Les nouveautés de la compagnie

Investissements : SWISS confirme sa position de compagnie de qualité. Elle innove en termes de confort en équipant progressivement (à partir de début 2009) l'ensemble de sa flotte intercontinentale de nouveaux sièges en Business Class. En avril, SWISS et Lufthansa ont été placées en tête de classement du sondage-lecteurs « Compagnie aérienne de l'année 2008 » du magazine Capital pour leurs liaisons européennes sur le segment traditionnel des vols de ligne. En janvier, SWISS avait déjà remporté la palme du confort en cabine décernée par les lecteurs du magazine « Business Traveller ».

Réseau et renouvellement de la flotte : SWISS effectue depuis mai une liaison quotidienne entre Zurich et Shanghai. S'additionnant à la ligne Zurich – Hong Kong, elle permet à SWISS de proposer 14 vols hebdomadaires pour la Chine. Les principales nouveautés de l'horaire d'été sur le réseau européen sont les liaisons quotidiennes pour Saint-Pétersbourg et Sofia au départ de Zurich, ainsi que trois vols par jour pour Florence.

En juillet, un nouvel Airbus A340 a rejoint le parc aérien de SWISS. L'extension de la flotte intercontinentale est à présent terminée. Elle se compose désormais de 15 Airbus A340 et de 10 Airbus A330-200. Dans le cadre du renouvellement de la flotte, le premier A330-300 (sur 9 à venir) sera mis en service sur les lignes de SWISS dès le début de l'année 2009. Le remplacement de la flotte A330-200 par des avions modernes plus performants devrait se terminer en 2011.

Diversification sur le segment des voyages d'affaires : En date du 17 juillet, SWISS a racheté Servair Private Charter SA, compagnie charter privée implantée à Zurich. Gérée à l'avenir sous le nom de « Swiss Private Aviation SA », la nouvelle entité sera une filiale à 100% de Swiss International Air Lines SA. SWISS compte sur SWISS Private Aviation pour prendre place sur le segment de l'aviation d'affaires. SWISS Private Aviation servira en outre de plateforme d'exploitation pour le parc aérien de Lufthansa Private Jet.

Ce communiqué est publié sur SWISS.COM à la rubrique « La compagnie > Informations financières ».

SWISS Corporate Communications

Téléphone: +41 (0) 848 773 773

Fax: +41 44 564 21 27

E-mail: communications@swiss.com

Internet: SWISS.COM