

11 mars 2009

## De bons résultats pour SWISS en 2008. Fléchissement au 4<sup>e</sup> trimestre

**Le bénéfice d'exploitation (EBIT) de Swiss International Air Lines (groupe) s'élève à 507 MCHF pour l'année 2008 (moins 6,5% par rapport à 2007). Les produits d'exploitation se sont accrus de 7,6% à 5'267 MCHF. Au 4<sup>e</sup> trimestre, SWISS n'a pas été en mesure de confirmer la croissance des mois précédents : Les produits d'exploitation ont stagné à 1'295 MCHF (contre 1'305 MCHF au 4<sup>e</sup> trimestre 2007).**

Les produits d'exploitation consolidés de SWISS ont gagné 7,6% en 2008, atteignant 5'267 MCHF (contre 4'895 MCHF en 2007). Malgré cette croissance, le bénéfice d'exploitation (EBIT) accuse un recul de 6,5%, s'établissant à 507 MCHF pour l'ensemble de l'exercice (contre 542 MCHF en 2007) en raison des prix records du carburant pendant les 9 premiers mois de l'année et d'un effet de change défavorable.

La demande s'est nettement infléchie au 4<sup>e</sup> trimestre 2008, pénalisant d'abord le fret puis les passages. Le coefficient d'occupation s'est détérioré, entraînant une légère contreperformance des produits d'exploitation qui avaient pourtant grimpé de 10,6% au cours des 9 premiers mois. La baisse sensible des prix du carburant enregistrée depuis l'automne dernier a apporté un soulagement. Toutefois, si le bénéfice d'exploitation du 4<sup>e</sup> trimestre 2008 dépasse celui de l'année précédente, c'est principalement en raison du fait que certains postes du bilan avaient été grevés par des provisions et des réévaluations au 4<sup>e</sup> trimestre 2007.

« 2008 a globalement été une bonne année pour SWISS, s'inscrivant dans la continuité de 2007. La compagnie s'est montrée rentable et a connu une croissance nettement supérieure à celle du marché. Les développements d'octobre à décembre nous ont toutefois donné un avant-goût de ce que sera l'année 2009 », a déclaré Christoph Franz, CEO de SWISS. « Le recul de 23,2% du volume de fret ayant affecté l'ensemble de la branche en janvier 2009 témoigne de l'ampleur de la crise économique. Les passages souffrent de plus en plus – surtout sur le segments des voyages d'affaires ».

SWISS réagit depuis le début de l'année à l'affaiblissement du marché en réajustant son offre par rapport à la demande. La compagnie a ainsi supprimé certaines fréquences ou utilisé sur certains vols des appareils de moindre capacité. Depuis fin février, elle encourage par ailleurs la compensation des heures supplémentaires et des jours de vacances remontant à 2008, et facilite la prise de congés sans solde.

« SWISS poursuit depuis des années une politique sévère de contrôle des coûts. Dès l'automne dernier, elle a pris de nouvelles mesures pour en améliorer la structure », a expliqué Marcel Klaus, directeur financier de SWISS, en ajoutant : « En période de crise, l'efficacité des coûts est décisive pour sécuriser le positionnement sur le marché ».

### Chiffres clés du compte de résultat

En millions de CHF	1 <sup>er</sup> – 4 <sup>e</sup> trimestre		4 <sup>e</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> – 4 <sup>e</sup> trimestre
	2008	2007	2008	2007	2008 vs. 2007
Produits d'exploitation	5 267	4 895	1 295	1 305	+7,6 %
Bénéfice d'exploitation (EBIT)*	507	542	118	80	-6,5 %

\*comprenant l'évaluation de l'actif net circulant à court terme en fin de période

Remarque: À compter du 1<sup>er</sup> janvier 2008 et pour s'adapter au mode de comptabilisation de Lufthansa, SWISS a pour la première fois pris en considération l'effet de change au niveau EBIT dans l'actif net circulant à court terme en fin de période. À des fins de comparaison, l'EBIT de l'exercice 2007 a été réévalué selon ce mode de calcul et se situe à 29 MCHF en deçà de la valeur anciennement publiée.

« Nous visons également la rentabilité en période de crise afin de maintenir le cap de nos investissements flotte, produit et réseau », a expliqué Christoph Franz. « Le secteur aérien recèle encore un potentiel de croissance à long terme. De nouvelles opportunités se présenteront. Nous souhaitons en tirer parti pour conforter et développer la position de SWISS sur le marché. »

### Statistiques de trafic

SWISS a transporté 13,5 millions de passagers en 2008 (contre 12,2 millions en 2007), chiffre encore jamais atteint. L'offre exprimée en sièges-kilomètres, étoffée de 12,0%, a pu être intégralement compensée sur

l'ensemble de l'année : le coefficient d'occupation des vols est resté stable à 80,3%, à l'instar de l'an passé (80,2%). Il est nettement supérieur à la moyenne du secteur aérien.

	1 <sup>er</sup> – 4 <sup>e</sup> trimestre		4 <sup>e</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> – 4 <sup>e</sup> trimestre
	2008	2007	2008	2007	2008 vs. 2007
Coefficient d'occupation Europe	72,1%	71,8%	69,1%	69,9%	+0,3 %-pt
Coefficient d'occupation Intercontinental	84,2%	84,3%	83,2%	84,0%	-0,1 %-pt
Coefficient d'occupation global	80,3%	80,2%	78,6%	79,6%	+0,1 %-pt

Au 4<sup>e</sup> trimestre, SWISS a transporté 3,34 millions de passagers (contre 3,11 en 2007). L'offre supplémentaire en sièges-kilomètres (+9.5%) n'a pas pu intégralement être compensée. Le remplissage a perdu 1 point principalement imputable au recul enregistré sur le segment premium vers la fin de l'année.

En fin d'exercice, Swiss WorldCargo s'est vue confrontée à un sérieux recul de la demande. Les tonnes-kilomètres de fret transporté ont perdu plus de 20% en décembre. Pour l'ensemble de l'exercice, le taux de remplissage en volume a baissé de 7 points à 77,6%, les tonnes-kilomètres vendues augmentant de 5,6%.

### Effectifs

SWISS a créé 471 emplois ETP (équivalent temps plein) en 2008, essentiellement destinés au personnel navigant. Le nombre d'emplois ETP s'élevait fin décembre à 6 026 postes dans le monde entier (contre 6 022 au 31.12.2007), répartis entre 7 337 collaborateurs (contre 7 277 au 31.12.2007). Le 1<sup>er</sup> octobre, 467 emplois ETP ont été transférés de SWISS Technik à la nouvelle entité Lufthansa Technik Switzerland, raison pour laquelle les effectifs globaux fin 2008 étaient pratiquement identiques à ceux de fin 2007.

### Les nouveautés de la compagnie

**Investissements produit :** En 2008, SWISS a poursuivi son offensive qualité en vol comme au sol. Les investissements destinés aux infrastructures (salons aeroportuaires, comptoirs de vente et d'enregistrement) ont suivi au printemps la présentation des nouveaux sièges de SWISS Business pourvus d'un coussin pneumatique réglable : une innovation suisse pour SWISS. Les nouveaux Airbus A330-300 en seront pourvus dès ce printemps. L'élément phare de la nouvelle SWISS First est également un siège de toute dernière génération offrant un confort inégalé. Avec la mise en service des Airbus A330-300, ultramodernes et moins énergivores (moins 13% de consommation spécifique), tous les avions long-courriers de SWISS disposeront d'une First Class.

**Nouvelles destinations :** En dépit d'un environnement économique exigeant, SWISS tire parti des opportunités du marché et étend son offre en fonction de la demande. L'ouverture d'une ligne entre Zurich et Lyon mérite une mention particulière. Dès l'entrée en vigueur de l'horaire d'été, la seconde métropole française sera ainsi intégrée au réseau mondial de SWISS. À partir de la mi-juin, la compagnie desservira Oslo, capitale norvégienne, à raison de 2 vols par jour.

**SWISS investit dans ses liaisons européennes :** A partir de 2014, SWISS remplacera ses Avro RJ100 par de nouveaux avions CSeries de Bombardier. Grâce à des moteurs ultramodernes et à des matériaux de haute technologie, ces appareils sont particulièrement performants sur le plan économique et environnemental. SWISS sera l'une des premières compagnies aériennes mondiales à utiliser ces avions de nouvelle génération. En investissant plus d'un milliard de francs dans un type d'avion à la pointe de la technologie, dont le bruit perçu est de moitié inférieur à celui des Avro, SWISS signifie son sentiment de responsabilité à l'égard des riverains des aéroports.

**Ponctualité :** En 2008, 81,7% de l'ensemble des vols de ligne SWISS sont partis à l'heure ou dans les 15 minutes de tolérance. SWISS n'avait jamais atteint de tels records de ponctualité depuis sa création. Elle occupe désormais le 7<sup>e</sup> rang (15<sup>e</sup> rang en 2007) au classement de l'AEA (Association of European Airlines).

Ce communiqué est publié sur SWISS.COM à la rubrique « La compagnie > Informations financières ».

### SWISS Corporate Communications

Tél. : +41 (0) 848 773 773

Fax : +41 44 564 21 27

E-mail : [media@swiss.com](mailto:media@swiss.com)

Internet : SWISS.COM