



30 avril 2009

## SWISS : le vent forçit

**Swiss International Air Lines (groupe) affiche un bénéfice d'exploitation de 63 MCHF au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 (contre 66 MCHF en 2008), pour des produits d'exploitation en baisse de 7,4% à 1 081 MCHF.**

Les produits d'exploitation consolidés de SWISS sont en baisse de 7,4% à 1 081 MCHF (contre 1 168 MCHF en 2008) au terme d'un premier trimestre marqué par une conjoncture économique difficile. La pression sur les revenus moyens est toujours aussi forte du fait du recul de la demande : Les voyages d'affaires sont les plus touchés, notamment en raison des difficultés que rencontre actuellement la place financière suisse. Le transport de fret par Swiss WorldCargo est en nette régression. Côté coûts, la baisse des cours du pétrole brut et un développement favorable des devises ont apporté un allègement certain sans toutefois compenser le recul des recettes expliquant le recul de 4,5% du bénéfice d'exploitation en comparaison annuelle.

« D'un mois sur l'autre, le ralentissement économique se reflète de plus en plus nettement dans nos résultats », a déclaré Christoph Franz, CEO sortant de SWISS. « Ce premier trimestre est néanmoins conforme à nos prévisions et souligne les efforts de rentabilité de la compagnie, même en temps de crise. Notre succès s'explique notamment par une grande réactivité sur le marché. »

Au cours des trois premiers mois de l'année, SWISS a réagi ponctuellement et rapidement à la baisse de la demande en modifiant son programme : certaines fréquences ont été diminuées, des avions de plus petite capacité mis en service. De janvier à mars, la capacité a été globalement réduite de près de 4% par rapport au programme de vol. SWISS intègre en revanche intégré de nouvelles destinations (telles que Lyon et Oslo) à son réseau. « SWISS doit étendre sa zone de chalandise en périodes difficiles afin de préserver son réseau intercontinental », a expliqué Harry Hohmeister, futur CEO de SWISS. « Il est toujours aussi essentiel que nous gardions le contrôle de nos dépenses. »

SWISS maintient son programme d'investissement à long terme et renforce sa position sur le marché par rapport à la concurrence. Comme prévu, elle prendra livraison cette année encore de trois nouveaux Airbus A330-300, s'ajoutant à celui qui est déjà opérationnel, et d'un Airbus A320 supplémentaire à partir de la mi-mai. La compagnie a en outre décidé de moderniser sa flotte Avro RJ100 à partir de 2014 par la mise en service progressive d'avions de haute technologie de la série Type C de Bombardier.

### Chiffres clés du compte de résultat

En millions de CHF	1er trimestre		du 1.1 au 31.03 2009 vs. 2008
	2009	2008	
Produits d'exploitation*	1 081	1 168	-7,4%
Bénéfice d'exploitation*	63	66	-4,5%

\*Remarque: Conformément au mode de comptabilisation du groupe Lufthansa et aux normes IAS, SWISS utilise depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009 le principe de la « juste valeur » pour son programme de fidélisation en miles. Contrairement au décompte des coûts marginaux jusqu'à présent appliqué, ce principe entraîne des ajustements qui diminuent de 25 MCHF les produits et le bénéfice d'exploitation de l'an passé. A cela s'ajoute une reclassification des effets de change en 2008 réduisant les produits d'exploitation de l'an passé de 26 MCHF supplémentaires.

### Statistiques de trafic

SWISS a transporté 2,95 millions de passagers de janvier à mars (contre 3,0 millions en 2008, soit une baisse de 1,6%.) Les effets de la crise économique ont été plus marqués sur le réseau intercontinental, le coefficient d'occupation perdant 4,3 points tout en se maintenant honorablement à 76,7%. Les vols européens accusent un recul de 1,8 point en comparaison annuelle. SWISS a anticipé le recul de la demande en adaptant sans tarder ses capacités au 1<sup>er</sup> trimestre. Le nombre de vols effectués n'est donc que très légèrement supérieur à celui de l'an passé (32'351 contre 31'943 en 2008).

	1er trimestre		du 1.1 au 31.03
	2009	2008	2009 vs. 2008
Coefficient d'occupation Europe	65,8 %	67,6 %	-1,8 pts
Coefficient d'occupation intercontinental	76,7 %	81,0 %	-4,3 pts
Coefficient d'occupation global	73,2 %	76,8 %	-3,6 pts

Sur les lignes intercontinentales, le trafic (exprimé en passagers-kilomètres transportés - PKT) a perdu 3,0% pour une augmentation des capacités (exprimée en sièges-kilomètres offerts - SKO) de 2,5%. Sur le réseau européen, malgré des capacités (SKO) excédant de 5,2% celles de 2008, le trafic (PKT) a pu être augmenté, dépassant de 2,4% les performances de l'an passé.

Exprimé en volume, le taux de remplissage enregistré par Swiss WorldCargo, division fret de la compagnie, a chuté de à 66,8% au 1<sup>er</sup> trimestre pour des capacités augmentées de 10%. En dépit d'une plus grande part de marché, il se situe 18,4 points en deçà des performances de l'an passé (85,2% en 2008).

#### Effectifs

Contrairement à la tendance sectorielle et en dépit du ralentissement économique, SWISS a engagé 129 collaborateurs supplémentaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2009. Fin mars, les postes exprimés en équivalent temps plein atteignaient 6 072 (contre 6 026 au 21.12.2008), répartis entre 7 466 collaborateurs (contre 7 337 au 31.12.2008). Des procédures de sélection et de formation de personnel navigant ont encore lieu dans l'optique de remédier si nécessaire à d'éventuels manques de personnel.

#### Les nouvelles de la compagnie

**Harry Hohmeister, nouveau CEO de SWISS :** Le 23 avril, le Conseil d'administration de SWISS a désigné Harry Hohmeister (45 ans) pour prendre la suite de Christoph Franz à la direction générale à partir du 1<sup>er</sup> juillet. Hohmeister est membre de la direction depuis plus de 4 ans et chapeaute le réseau et la distribution. Il a été l'un des principaux architectes du succès de la compagnie. Pour sa part, Christoph Franz prendra les rênes de la division Passages de Lufthansa à partir du 1<sup>er</sup> juin, devenant directeur général adjoint de Deutsche Lufthansa AG.

**Ponctualité :** SWISS n'avait encore jamais été aussi ponctuelle qu'au 1<sup>er</sup> trimestre : 83,6% de l'ensemble de ses vols ont décollé avec moins de 15 minutes de retard, seuil de tolérance habituel, ce qui est une excellente performance pour une compagnie en réseau. Elle a ainsi dépassé de 0,7% sa propre valeur record, datant du 2<sup>e</sup> trimestre 2008.

**Investissements produit :** La mise en service du premier A330-300 correspond pour les passagers de SWISS à de nouvelles normes de confort dans les trois classes : nettement plus d'espace pour les jambes en Economy Class, un lit de deux mètres de longueur, parfaitement horizontal et pourvu d'un coussin pneumatique en SWISS Business et une « suite au-dessus des nuages » en First Class sont les éléments clés de la nouvelle image de marque de la compagnie.

**Nouvelles du réseau :** SWISS peut désormais offrir un éventail élargi de liaisons directes au départ de Genève grâce à son partenariat avec Edelweiss Air et à l'intensification de la coopération au sein de Star Alliance. Parmi les nouvelles destinations : Washington, Montréal, Sharm el Sheik, Hurghada, Héraklion et Pristina. La liaison entre Sao Paulo et Santiago du Chili sera assurée par TAM Linhas Aereas, futur partenaire Star Alliance de SWISS. Depuis le 26 avril, SWISS dessert Zurich-Bangkok aller-retour sans continuation sur Singapour. Cette destination est accessible sans escale aux passagers en partance de Zurich grâce aux vols effectués par Singapore Airlines (membre de Star Alliance) en partage de code avec SWISS.

Les capacités du programme estival seront globalement réduites de 5% par rapport aux prévisions initiales afin de s'adapter à la demande. Un Airbus A340 sera donc retiré de la ligne de fin avril à mi-octobre.

**Nouvelles de la compagnie :** L'accord portant sur une nouvelle convention collective de travail (CCT) scellé entre SWISS et la direction de kapers, syndicat du personnel de cabine, a été approuvé en avril par plus des deux tiers des membres du syndicat. Il déploiera ses effets à partir du 1<sup>er</sup> mai 2009 pour une durée d'au moins quatre ans.

Début avril, SWISS a été désignée « meilleure compagnie européenne » court et long-courrier lors de l'édition 2009 du « World Airline Award » décerné par le célèbre institut de sondage britannique Skytrax, qui a récemment mené une enquête auprès de plusieurs millions de passagers aériens.

Ce communiqué est publié sur SWISS.COM à la rubrique « La compagnie > Informations financières ».

#### SWISS Corporate Communications

Téléphone: +41 (0) 848 773 773

E-mail: media@swiss.com