

29 octobre 2009

## SWISS encore dans la zone bénéficiaire

Le groupe Swiss International Air Lines a réalisé un bénéfice opérationnel de 113 millions de francs (MCHF) au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2009 (contre 373 MCHF en 2008), les produits d'exploitation reculant simultanément de 18% à 3 236 MCHF. Au 3<sup>e</sup> trimestre, SWISS affiche encore des chiffres noirs et un bénéfice opérationnel de 47 MCHF. Fortement dépendant de la conjoncture économique, le transport de fret par Swiss WorldCargo se montre encore décevant.

La pression exercée sur les revenus moyens a continué de s'accroître au 3<sup>e</sup> trimestre, traditionnellement le plus performant de l'année. La baisse de la demande sur le segment Premium au profit de la classe économique et l'érosion des prix ne pourront être compensées qu'en partie lors de la reprise économique. La crise persistante a accéléré cette tendance. Toutefois, SWISS maîtrise plutôt bien la situation jusqu'à présent grâce à des mesures d'économie avant tout destinées à juguler les dépenses.

« Les résultats de SWISS sont bons en comparaison avec ceux de la concurrence », a déclaré Harry Hohmeister, CEO de la compagnie. « Nous veillons sans relâche à maîtriser nos coûts, adapter nos capacités en souplesse à la demande et proposer à notre clientèle un produit attractif. Nous pensons être en mesure d'afficher des chiffres noirs en fin d'exercice, contrairement à la tendance générale du secteur ».

SWISS a tout particulièrement adapté ses capacités à la demande sur le segment intercontinental en diminuant les fréquences hebdomadaires sur certaines destinations. Pendant la période sous revue, l'offre a reculé de 5% par rapport au programme de vol initial (moins 4% par rapport à 2008), dont 3% en Europe et 7% sur le réseau intercontinental.

« Dans une situation de crise persistante intensifiant notablement la guerre des prix, seule une gestion des coûts très stricte permet de rester dans la zone bénéficiaire. Nous y parvenons pour le moment. Le défi qui s'impose à nous est d'atteindre de nouveaux objectifs afin de conserver notre position sur le marché, voire même de poursuivre notre expansion », a précisé Marcel Klaus, directeur financier de SWISS.

### Chiffres clés du compte de résultat

En millions de CHF	1er – 3 <sup>e</sup> trimestre		3 <sup>e</sup> trimestre		1er – 3 <sup>e</sup> trimestre
	2009	2008	2009	2008	2009 vs. 2008
Produits d'exploitation *	3 236	3 961	1 118	1 410	-18%
Résultat opérationnel *	113	373	47	119	-70%

\*Remarque: Conformément au mode de comptabilisation du groupe Lufthansa et aux normes IAS, SWISS utilise depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009 le principe de la « juste valeur » pour son programme de fidélisation en miles. Contrairement au décompte des coûts marginaux appliqué jusqu'ici, ce principe entraîne des ajustements qui diminuent les produits d'exploitation (moins 12 MCHF) et le résultat opérationnel (moins 15 MCHF) des trois premiers trimestres de l'an passé.

### Statistiques de trafic

SWISS a enregistré un coefficient global d'occupation des sièges de 79,2% pour les neuf premiers mois de l'année (moins 1,7 point en comparaison annuelle). Sur le réseau intercontinental, le coefficient d'occupation atteint 81,6%, en recul de 2,9 points par rapport à 2008. Sur le réseau européen, le remplissage a progressé de 1,3 point à 74,5%. SWISS a transporté 10,3 millions de passagers de janvier à septembre (contre 10,1 millions en 2008 ; +1,3%) et effectué 101 689 vols (contre 100 227 en 2008).

Le fret, placé sous la responsabilité de Swiss WorldCargo, accuse un recul de 13,3 points pour les trois premiers trimestres, le taux de remplissage exprimé en volume s'élevant à 67,0% (contre 80,3% en 2008).

Au 3<sup>e</sup> trimestre, le remplissage moyen des vols de SWISS a atteint 85,9%, ce qui correspond à une hausse d'un point. En Europe, le coefficient d'occupation a progressé de 2,1 points à 79,6%. Sur le réseau intercontinental, il a atteint 89,2%, en hausse de 0,9 point par rapport en 2008. En raison des ajustements de capacité suivant l'évolution de la demande, l'offre exprimée en sièges-kilomètres offerts était de 5% inférieure à celle de 2008, tandis que le trafic exprimé en passagers-kilomètres transportés ne perdait que 3,9%.

	1er – 3 <sup>e</sup> trimestre		3 <sup>e</sup> trimestre		1er – 3 <sup>e</sup> trimestre
	2009	2008	2009	2008	2009 vs. 2008
Coefficient d'occupation Europe	74,5%	73,2%	79,6%	77,5%	+1,3 pts
Coefficient d'occupation intercontinental	81,6%	84,5%	89,2%	88,3%	-2,9 pts
Coefficient d'occupation global	79,2%	80,9%	85,9%	84,9%	-1,7 pts

SWISS a transporté 3,74 millions de passagers de juillet à septembre, chiffre en hausse de 1,8% (3,68 millions en 2008). Le taux de remplissage du fret atteint 69,5% au 3<sup>e</sup> trimestre, en recul de 3,5 points par rapport à 2008.

### Effectifs

SWISS employait 7 383 collaborateurs au 30.9.2009 (contre 7 337 au 31.12.2008), se répartissant 6 020 postes équivalent temps plein (contre 6 026 au 31.12.2008). Le 1<sup>er</sup> juin, Swiss WorldCargo a dû recourir en Suisse au chômage partiel. SWISS a adopté d'autres mesures concernant le personnel : renoncement partiel au salaire des dirigeants, suppression ou report des remplacements de postes, etc. Le personnel au sol s'est par ailleurs vu faciliter les conditions de congés sans solde. Ces initiatives ont pour objectif la garantie de l'emploi.

### Les nouvelles de la compagnie

**SWISS meilleure compagnie aérienne européenne** : Au printemps dernier, SWISS s'est vue décerner le titre de « Meilleure compagnie aérienne européenne » sur les segments court et long-courrier lors de la remise du « *Skytrax 2009 World Airline Award* ». Cette distinction fort prisée résulte d'un sondage effectué auprès de plusieurs millions de passagers par Skytrax, célèbre société conseil britannique. SWISS a par ailleurs procédé au baptême d'un Airbus A330-300 de sa nouvelle flotte long-courrier. L'avion porte depuis septembre le nom du chef-lieu du canton du Tessin : *Bellinzona*.

**Les investissements produit** : SWISS poursuit comme prévu son vaste programme d'investissements malgré la conjoncture difficile, renforçant sa position sur le marché. Les premiers sondages montrent à quel point les passagers des trois classes sont satisfaits du nouveau produit en cabine de l'Airbus A330-300 : en *SWISS Business*, les passagers ont souligné le confort et la disposition innovante des nouveaux sièges de même que la modernité du système de divertissement à bord. Les adeptes de la *SWISS First* ont accordé une excellente note à la nouvelle « suite au-dessus des nuages ». Les voyageurs apprécient le confort des quatre Airbus A330-300 déjà intégrés à la flotte de SWISS, desservant New York (JFK), Dubaï/Mascate, Mumbai et Delhi. La flotte A340 sera aussi dotée de la nouvelle Business Class d'ici à 2011.

**Une ponctualité élevée** : Au cours des neuf premiers mois, 85,6% des vols ont décollé avec moins de 15 minutes de retard, excellente performance pour une compagnie en réseau et record absolu depuis la création de SWISS s'expliquant par l'optimisation des processus opérationnels et une parfaite collaboration avec les compagnies partenaires, mais aussi par le recul généralisé des mouvements aériens.

**Les nouvelles du réseau** : SWISS prévoit de maintenir cet hiver dans les mêmes proportions les ajustements entrepris en été : Les capacités seront réduites de 1% en Europe et de 9% sur le réseau intercontinental, ce qui représente une réduction globale d'environ 7% par rapport au programme de vol initial (moins 5% en comparaison annuelle). Deux avions longs-courriers resteront au sol jusqu'à nouvel ordre.

La demande étant en légère hausse, SWISS intensifiera de nouveau ses liaisons à destinations de New York et de Boston à partir de début décembre. Dès l'entrée en vigueur de l'horaire d'hiver (25 octobre), la compagnie desservira Bangkok tous les jours, et ce pour la première fois. Elle reliera en outre Berlin et Zurich à raison de six vols par jour au lieu de cinq. Lyon et Oslo, destinations faisant partie du réseau depuis le programme de vol estival, complètent le vaste réseau européen de SWISS se composant de 48 destinations. SWISS maintient son programme d'investissements destinés à la flotte et au produit afin de garantir sa compétitivité sur le long terme.

**Changement au conseil d'administration** : Christoph Franz et Stefan Lauer sont membres du conseil d'administration de SWISS depuis le 19 octobre. Tous deux font partie du comité de direction du groupe Lufthansa, ils succèdent à Wolfgang Mayrhuber et Klaus Schleder, administrateurs sortants. Le conseil d'administration de SWISS reste placé sous la présidence de Rolf Jetzer, secondé par Walter Bosch en qualité de vice-président, et par Jacques Aigrain, membre du conseil de longue date. La composition du conseil d'administration de SWISS est ainsi déterminée pour les années à venir.

Ce communiqué est publié sur SWISS.COM à la rubrique « La compagnie > Informations financières ».

### SWISS Corporate Communications

Téléphone: +41 (0) 848 773 773

E-mail: media@swiss.com