

30 juillet 2009

Le vent contraire s'accroît pour SWISS

Au cours du premier semestre 2009, le groupe Swiss International Air Lines a réalisé un bénéfice opérationnel de CHF 65 millions (1^{er} semestre de l'exercice précédent: CHF 254 millions). Pendant le même laps de temps, le produit d'exploitation a reculé de 17% à CHF 2 118 millions.

La situation conjoncturelle mondiale et le recul concomitant de la demande, plus particulièrement dans le secteur Premium, ont pesé plus fortement sur les revenus moyens pendant le 2^e trimestre que durant le 1^{er} trimestre de l'année. Malgré la mise en œuvre précoce de mesures au niveau des coûts et d'adaptations des capacités en accord avec la demande, le recul des recettes n'a pu être compensé que partiellement. L'augmentation de quelque 50% du prix du pétrole brut depuis le début de l'année est également venue peser sur les comptes de la société. Notamment la faiblesse de la demande sur le marché domestique suisse, ainsi que la tendance à une demande croissante dans le secteur Economy au détriment du secteur Premium se reflètent également dans les recettes de l'entreprise. Les opérations de fret exploitées par Swiss WorldCargo ont elles aussi connu un développement défavorable sous l'influence de la conjoncture au deuxième trimestre. Globalement parlant, SWISS a enregistré au 2^e trimestre des chiffres tout juste positifs de CHF 3 millions.

«Nous ne pouvons nous soustraire aux turbulences qui agitent le monde aéronautique, ce qui se manifeste – malgré des adaptations de capacités flexibles et conformes à la demande et malgré une gestion rigoureuse des coûts – dans le résultat opérationnel à peine équilibré du 2^e trimestre», déclare le CEO de SWISS Harry Hohmeister et d'ajouter: «Le résultat du 1^{er} semestre s'inscrit dans le cadre de notre attente. Nous maintenons évidemment notre but qui est d'écrire des chiffres noirs même en des temps économiquement exigeants.»

Au cours du 1^{er} semestre de l'année, SWISS a adapté ses capacités en fonction de la demande, plus particulièrement sur le réseau intercontinental. D'une part, la société a réduit la fréquence de certains vols, mais sans supprimer des destinations. Par ailleurs, SWISS tire profit des chances commerciales qui s'offrent à elle et vient ainsi d'intégrer Lyon et Oslo à son horaire d'été. Les clients continuent de profiter d'un réseau attractif et complet. «Nous profitons activement des chances qui se présentent sur le marché et entendons participer à la croissance depuis une position de force – dès que la reprise économique se manifesterait. Mais le chemin jusque-là est long et semé d'embûches,» constate Harry Hohmeister.

Afin d'assurer sa capacité à affronter l'avenir de manière durable, SWISS maintient son programme d'investissements et renforce ainsi sa compétitivité. C'est ainsi que cette année, l'entreprise a déjà intégré à sa flotte deux nouveaux Airbus A330-300. Deux autres unités du même type viendront s'y ajouter au cours prochaines semaines.

«Aujourd'hui, nous tirons pleinement parti des expériences faites pendant la période de redressement pour maîtriser la crise actuelle. Nous améliorons et optimisons en permanence la structure de nos coûts», ajoute le responsable financier du groupe Marcel Klaus. «Nous prenons les mesures les plus diverses pour faire face à la pression sur les prix du côté des recettes, ce qui nous permet d'alléger encore plus le côté des coûts.»

Chiffres clé du compte de résultat

en CHF millions	1er et 2e trimestre		2e trimestre		1er et 2e trimestre
	2009	2008	2009	2008	2009 vs. 2008
Produit d'exploitation *	2 118	2 551	1 038	1 383	-17%
Résultat opérationnel*	65	254	3	188	-74%

*Remarque: Conformément au mode de comptabilisation du groupe Lufthansa et aux normes IAS, SWISS utilise depuis le 1^{er} janvier 2009 le principe de la « juste valeur » pour son programme de fidélisation en miles. Contrairement au décompte des coûts marginaux appliqué jusqu'ici, ce principe entraîne des ajustements qui diminuent les produits et le bénéfice d'exploitation du premier semestre de l'an passé de 5 CHF millions et de 8 CHF millions respectivement.

Statistiques de trafic

Au cours du 1^{er} semestre, le coefficient d'occupation des vols s'est élevé à 75.9%. Ceci correspond à une diminution de 2.9 points de pourcentage par rapport à l'exercice précédent. Comparé à l'ensemble de la branche, le coefficient d'occupation de SWISS était supérieur à la moyenne. En Europe, le coefficient d'occupation des sièges est resté stable à 71.7% (2008: 70.9%), alors que sur les vols intercontinentaux, cet indicateur a

nettement reculé de 4.6 points à 77.9% (2008: 82.5%). Entre janvier et juin, SWISS a transporté 6.51 millions de passagers (2008: 6.49 millions.) et effectué 66 752 vols. De ce fait, le nombre des vols a progressé de 1.5% (2008: 65 774). Exprimé en volume, le taux de remplissage enregistré par Swiss WorldCargo, a été de 65,4% au 1er semestre. Le fret transporté a quant à lui baissé de 18,6 points de pourcentage.

	1er et 2e trimestre		2e trimestre		1er et 2e trimestre
	2009	2008	2009	2008	2009 vs. 2008
Coefficient d'occupation Europe	71.7%	70.9%	77.2%	73.8%	0.8%-pts
Coefficient d'occupation Intercontinental	77.9%	82.5%	79.2%	83.9%	-4.6%-pts
Coefficient d'occupation Total	75.9%	78.8%	78.5%	80.6%	-2.9%-pts

Au cours du 2^e trimestre, 3,56 millions de passagers ont voyagé à bord des avions SWISS. Ceci représente une progression de 3.3% par rapport à la même période de 2008 (3.45 millions.). En raison des adaptations des capacités répondant à l'évolution de la demande, l'offre en sièges-kilomètres a baissé de 0.8% et les ventes de sièges-kilomètres ont même reculé de 3,4 % au total par rapport à l'exercice précédent.

Les effectifs

En date du 30.6.2009, le nombre des postes à temps plein proposés par SWISS était de 6 099 (31.12.2008: 6 026), alors que le nombre des collaborateurs atteignait 7 449 personnes (31.12.2008: 7 337). Le 1er juin 2009, Swiss WorldCargo a introduit le chômage partiel. SWISS a lancé la mise en œuvre d'un bon nombre de mesures de personnel: par exemple la renonciation partielle au salaire de la part du top management ou des facilités pour prendre des congés non payés volontaires. Tout ceci contribue à assurer les emplois.

Autres nouvelles de l'entreprise

Investissements dans le produit : La mise en service des nouveaux Airbus A330-300 propose un nouveau confort aux passagers de SWISS dans les trois classes de sièges. A la mi-avril, le premier A330-300 décollait en direction de New York. Depuis la mi-juin, le deuxième exemplaire dessert la ligne Dubaï/Muscat. D'ici peu de temps, les clients se rendant à Chicago profiteront eux aussi de plus d'espace pour les jambes en Economy Class, d'un lit à coussin d'air totalement plat de deux mètres de long en Business Class ou de la «suite au-dessus des nuages» en First Class. Dès l'automne, Delhi et Mumbai seront desservies au moyen des nouveaux A330-300. Les premières réactions des clients démontrent que le nouveau produit est fort apprécié – en Business Class plus particulièrement le lit totalement plat et en Economy Class le nouveau système de divertissement de bord dernier cri.

Ponctualité: Après avoir déjà atteint au premier trimestre un degré de ponctualité jamais encore réalisé, SWISS a fait mieux encore au second trimestre: 87.3% de tous les vols SWISS ont décollé en respectant la tolérance de 15 minutes – une valeur de pointe pour une compagnie de réseau.

Le réseau: SWISS prévoit de poursuivre au cours de l'horaire d'hiver la réduction de capacités de manière comparable à l'horaire d'été: en Europe, les capacités seront réduites de 2% et sur le réseau intercontinental de 12%. Ceci correspond à une diminution totale des capacités de 9% par rapport à l'horaire original publié (-6% par rapport à l'exercice précédent). Deux avions long courrier sont parqués à titre temporaire.

Structure de management simplifiée et plus dense: Harry Hohmeister assume depuis le 1^{er} juillet la charge de CEO de Swiss International Air Lines. L'ancien chef de réseau et de commercialisation de SWISS a pris la succession de Christoph Franz qui a passé à Lufthansa. Le conseil d'administration de SWISS a par ailleurs adopté la nouvelle distribution des départements au sein du Management Board à partir du 1^{er} juillet. Le management Board a passé de cinq à quatre membres afin de concentrer et de simplifier la structure de conduite. En plus de Harry Hohmeister (CEO), de Gaudenz Ambühl (COO) et de Marcel Klaus (CFO), Holger Häty en qualité de Chief Commercial Officer complète l'équipe dirigeante depuis le 1^{er} juillet.

Autres nouvelles: Ce printemps, SWISS s'est vue attribuer le trophée vivement apprécié Skytrax 2009 World Airline Award décerné à la «meilleure compagnie aérienne européenne» sur les lignes court et long courrier. Cette récompense résulte de la plus récente enquête du bureau d'études britanniques renommé Skytrax, menée auprès de plusieurs millions de passagers aériens. Dans l'Airline Rating du magazine économique suisse Bilanz, SWISS a été désignée meilleure compagnie aérienne européenne, son service étant marqué par une attention compétente et calme. Le concept gastronomique «SWISS Taste of Switzerland» a également déclenché des réactions très positives.

Ce communiqué de presse est disponible sur SWISS.COM à la rubrique "La compagnie > informations financières".

SWISS Corporate Communications

Téléphone: +41 (0) 848 773 773

E-mail: media@swiss.com