



5 mai 2010

SWISS ressent les effets d'un fort vent contraire

Le groupe Swiss International Air Lines affiche une perte opérationnelle de 10 millions de francs (MCHF) au premier trimestre 2010, pour des produits d'exploitation en recul de 0,5% à 1 075 MCHF. Le transport de fret par Swiss WorldCargo s'est en revanche bien développé pendant la période sous revue.

Pour la première fois depuis 2005, SWISS n'a pas été en mesure de réaliser un bénéfice opérationnel trimestriel. Un franc suisse élevé, le prix du kérosène reparti à la hausse et la faiblesse des revenus moyens ont empêché la compagnie d'atteindre la zone bénéficiaire. Après un début d'année difficile, les affaires ont repris un cours plus satisfaisant pendant le trimestre mais le revenu moyen est resté bien en-deçà des attentes.

La transformation structurelle place l'ensemble du secteur face à de grands défis. SWISS ne s'attend pas à une amélioration rapide et durable des revenus moyens annonçant un retour aux niveaux de 2007 et 2008. Le secteur aéronautique a besoin d'une véritable reprise pour retrouver des résultats probants. L'évolution des cours de change, du *yield* et du prix du pétrole brut reste incertaine et a priori désavantageuse pour SWISS.

« Nos résultats sont toutefois conformes à nos prévisions. Si nous avons encore affronté des vents contraires au cours des trois premiers mois de l'année, nous comptons à présent sur une accalmie progressive tout au long de l'année », a déclaré Harry Hohmeister, CEO de SWISS, avant d'ajouter : « Nous voulons améliorer notre résultat par rapport à 2009 et clore une fois de plus l'exercice avec un bilan positif, non seulement en épargnant encore sur les dépenses mais surtout en augmentant nos gains. Les premiers signes de reprise sont apparus en mars. »

« Les mesures prises l'an passé en matière de dépenses et de recettes ont été prolongées au 1^{er} trimestre. Les prix élevés du carburant ont pesé sur le résultat. Les recettes moyennes se sont maintenues bien en-deçà du niveau qu'elles atteignaient avant la crise, raison pour laquelle nous avons particulièrement réduit nos capacités sur le réseau intercontinental », a précisé Marcel Klaus, directeur financier de SWISS.

Chiffres-clés du compte de résultat

En millions de CHF	1 ^{er} trimestre		du 1.1 au 31.03
	2010	2009	2010 vs. 2009
Produits d'exploitation	1 075	1 081	-0.5%
Perte opérationnelle	-10	63	-

Comme par le passé, SWISS a adapté ses capacités à la demande et à l'évolution ponctuelle du marché au 1^{er} trimestre. En comparaison annuelle, les capacités ont augmenté de 9% sur le réseau européen, et diminué de 5% sur le réseau intercontinental, ce qui représente une diminution globale d'environ 1%.

Statistiques de trafic

SWISS a transporté 3,24 millions de passagers au 1^{er} trimestre (contre 2,95 millions en 2009), ce qui représente un accroissement de près de 10% en comparaison annuelle. Le coefficient d'occupation des sièges, en augmentation de 5,1 points, a atteint 78,3% (contre 73,2% en 2009). Le nombre de vols a progressé de 6,6% à 34 495 (contre 32 351 au 1^{er} trimestre 2009).

	1 ^{er} trimestre		du 1.1 au 31.03
	2010	2009	2010 vs. 2009
Coefficient d'occupation Europe	68,4 %	65,8 %	2,6 pts
Coefficient d'occupation Intercontinental	83,6 %	76,7 %	6,9 pts
Coefficient d'occupation global	78,3 %	73,2 %	5,1 pts

Sur le réseau intercontinental, le trafic (exprimé en passagers-kilomètres transportés – PKT) a progressé de 4% pour une capacité (exprimée en sièges-kilomètres offerts – SKO) inférieure de 5%. En conséquence, le coefficient d'occupation des sièges a grimpé à 83,6% (contre 76,7% en 2009). Sur le réseau européen, le trafic (PKT) s'est amélioré de 13% en comparaison annuelle en dépit d'une augmentation de 9% de la capacité (SKO). Il en résulte une légère progression du remplissage de 2,6 points de pourcentage à 68,4% (contre 65,8% en 2009). Côté fret, Swiss WorldCargo affiche au 1^{er} trimestre une forte croissance de 16,3 points de pourcentage, le taux de remplissage exprimé en volume s'élevant à 83,1% (contre 66,8% en 2009).

Effectifs

SWISS est un moteur pour l'économie et l'emploi. Elle offre à des jeunes gens passionnés d'aviation la possibilité de réaliser leurs rêves professionnels dans le transport aérien. La compagnie projette à nouveau de sélectionner plusieurs centaines de Cabin Crew Members en 2010 et embauche chaque année près de 80 pilotes. Fin mars, SWISS employait 7 418 collaborateurs (contre 7 342 au 31.12.2009), se répartissant en 6 016 postes équivalent temps plein dans le monde entier (contre 5 945 au 31.12.2009).

Les nouveautés de la compagnie

Investissements produit : La mise en service des tout nouveaux Airbus A330-300 se traduit, pour la clientèle, par un confort accru dans les trois classes de réservation. Les éléments phares en sont : un espace pour les jambes amélioré en SWISS Economy, un lit pneumatique parfaitement horizontal de deux mètres de longueur en SWISS Business et la « suite au-dessus des nuages » en SWISS First. D'ici à mi-2011, la nouvelle classe affaires sera progressivement mise en place sur l'ensemble de la flotte A340.

Ponctualité : Au 1^{er} trimestre 2010, 75,7% des vols de SWISS ont décollé avec moins de 15 minutes de retard (seuil de tolérance), résultat en baisse de 7,9 points de pourcentage en comparaison annuelle (83,6% en 2009). Les opérations aériennes ont été perturbées à de nombreuses reprises par la neige et des vents forts dans toute l'Europe et sur la côte est des États-Unis, le dégivrage impératif des avions de même que les restrictions d'atterrissages sur certains aéroports entraînant inévitablement des retards.

Nouvelles du réseau : SWISS vérifie en permanence l'adéquation de son réseau, ajustant son offre à la demande et aux événements du marché. Elle prévoit d'annuler progressivement les ajustements de capacités entrepris cet hiver. Par rapport à 2009, les capacités augmenteront 2010 de 4% en Europe et de 6% à l'intercontinental.

Depuis le 10 janvier 2010, SWISS propose six nouvelles liaisons aériennes quotidiennes entre Genève et Londres London Heathrow. Ces vols viennent en complément de quatre liaisons aériennes quotidiennes entre Genève et London City Airport (au lieu de six auparavant), doublant le nombre de sièges offerts sur l'important marché londonien et renforçant la position de SWISS à Genève. À partir du 2 juin, SWISS desservira par ailleurs San Francisco, l'une des destinations économiques et touristiques les plus courues de l'Amérique du Nord. La nouvelle ligne sera desservie par des avions déjà en service. À partir du mois de mai, la desserte de Malaga (Costa del Sol) s'intensifiera nettement, passant à 14 vols hebdomadaires.

Cinq ans de partenariat pour SWISS et Lufthansa : La fructueuse collaboration entre SWISS et Lufthansa a débuté il y a cinq ans. Il est évidemment plus facile d'affronter des vents contraires en s'adossant à un groupe solide. L'intégration de SWISS au sein de l'alliance aérienne de Lufthansa s'est révélée judicieuse pour toutes les parties concernées, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise, et plus particulièrement encore pour notre clientèle.

Ce communiqué est publié sur SWISS.COM à la rubrique « La compagnie > Informations financières ».

SWISS Corporate Communications

Téléphone : +41 (0) 848 773 773

E-mail: media@swiss.com