

29 juillet 2010

SWISS est sur la pente ascendante : de bons résultats au 2^e trimestre

Le groupe Swiss International Air Lines affiche un bénéfice opérationnel de 61 millions de francs (MCHF) au 1^{er} semestre 2010 (contre 65 MCHF en 2009), pour des produits d'exploitation en hausse de 6% à 2 245 MCHF (contre 2 118 MCHF en 2009). Le transport de fret par Swiss WorldCargo a profité d'une évolution particulièrement favorable au 2e trimestre et contribué efficacement à l'accroissement du bénéfice opérationnel.

La Suisse a bien surmonté la crise économique en comparaison européenne. SWISS a bénéficié d'un regain d'activité sur son marché au 2e trimestre. Les revenus moyens ont légèrement progressé, restant toutefois fortement sous pression, en particulier en Europe. SWISS pâtit d'une part de la faiblesse de l'Euro, d'autre part et principalement du surcoût du carburant aérien. L'éruption volcanique islandaise du mois d'avril a en outre entraîné un recul de 20% du chiffre d'affaires et pèse sur le résultat à hauteur de plus de 30 MCHF.

« Après un 1^{er} trimestre négatif, le 2^e trimestre s'est révélé positif en dépit de l'impact du nuage volcanique », a commenté Harry Hohmeister, CEO de SWISS, avant d'ajouter: « L'évolution de ces derniers mois nous permet d'envisager l'avenir avec plus de sérénité qu'au trimestre précédent. Les affaires se sont montrées porteuses et la tendance est à la hausse, notamment sur le réseau intercontinental. En 2010, nous investissons plus d'un demi-milliard de francs dans le renouvellement de notre parc aérien et de notre produit, et engageons 500 nouveaux collaborateurs. Nous espérons dépasser en fin d'exercice les résultats de l'an passé ».

SWISS poursuit l'extension de sa flotte. Elle prendra livraison d'un Airbus A330-300 et de deux A320 supplémentaires. « Nous maintenons ainsi durablement le cap de la croissance », a déclaré Harry Hohmeister. Le dixième Airbus A330 de SWISS permet à la compagnie de se profiler dans des régions à forte croissance, telles que les États-Unis, l'Inde et Bangkok.

La mise en œuvre de la nouvelle Business Class sur les avions long-courriers de type Airbus A340 se déroule également comme prévu. Deux appareils en sont déjà pourvus et l'ensemble de la flotte A340 devrait en être équipée d'ici à mi-2011. Depuis début juin, SWISS dessert San Francisco six fois par semaine en A340 pourvu de la nouvelle classe affaires. « Nous devons encore optimiser nos coûts, en particulier sur le réseau européen, afin d'atteindre nos objectifs de croissance », a expliqué Marcel Klaus, directeur financier de SWISS. « La modification structurelle engendrée par la crise financière a profondément modifié l'environnement économique dans lequel évolue le segment européen. À cela s'ajoute une concurrence particulièrement intensive ».

Chiffres clés du compte de résultat

En millions de CHF	1 ^{er} -2 ^e trimestre		1 ^{er} -2 ^e trimestre	2 ^e trimestre		2 ^e trimestre
	2010	2009	2010 vs.2009	2010	2009	2010 vs.2009
Produits d'exploitation	2 245	2 118	+6%	1 170	1 038	+13%
Bénéfice opérationnel	61	65	-6%	71	3	-

SWISS adapte ses capacités à la demande et à l'évolution ponctuelle du marché. En comparaison annuelle, les capacités ont augmenté de 4% sur le réseau européen, et diminué de 2% sur le réseau intercontinental au 1^{er} semestre, ce qui représente globalement une capacité équivalente à celle du 1^{er} semestre 2009.

Statistiques de trafic

Au 1^{er} semestre 2010, le remplissage des vols de SWISS a progressé de 4,2 points à 80,1% sur l'ensemble du réseau en comparaison annuelle. Si le coefficient d'occupation est resté stable en Europe à 70,8% (contre 71,7% en 2009), il a nettement progressé de 7,1 points à 85,0% sur le réseau intercontinental. SWISS a effectué un total de 68 833 vols au 1^{er} semestre 2010, chiffre en hausse de 3,1% par rapport à 2009 (66 752), et transporté 6,64 millions de passagers (contre 6,51 millions en 2009), chiffre en hausse de 2,0 %.

Le fret, géré par Swiss WorldCargo, affiche une hausse marquante de 16,4 points au 1^{er} semestre pour un coefficient de remplissage de 81,8% (contre 65,4% en 2009).

	1 ^{er} -2 ^e trimestre		1 ^{er} -2 ^e trimestre	2 ^e trimestre		2 ^e trimestre
	2010	2009	2010 vs.2009	2010	2009	2010 vs.2009
Coefficient d'occupation Europe	70,8%	71,7%	-0,9 pts	73,2%	77,2%	-4,0 pts
Coefficient d'occupation Intercontinental	85,0%	77,9%	+7,1 pts	86,4%	79,2%	+7,2 pts
Coefficient d'occupation global	80,1%	75,9%	+4,2 pts	81,9%	78,5%	+3,4 pts

3,40 millions de passagers ont emprunté les vols de SWISS au 2^e trimestre, soit 4,6% de moins qu'en 2009 à la même époque (3,56 millions). Ce recul est imputable au nuage de cendres volcaniques à la mi-avril. Le remplissage des vols s'est montré très satisfaisant au 2^e trimestre, comme en témoigne le fort coefficient d'occupation de 81,9% (plus 3,4 points).

Effectifs

SWISS reste un moteur pour l'économie et l'emploi. Elle offre à des jeunes gens passionnés d'aviation la possibilité de réaliser leurs rêves professionnels dans le transport aérien. D'ici à la fin de 2010, la compagnie aura engagé plus de 500 nouveaux collaborateurs, en particulier des navigants. Au 30.06.2010, SWISS employait 7 496 collaborateurs (contre 7 342 au 31.12.2009), se répartissant en 6 113 postes équivalent temps plein (contre 5 945 au 31.12.2009).

Les nouveautés de la compagnie

Investissements flotte et produit: Avec la mise en service du nouvel Airbus A330-300, les passagers disposeront d'ici à la fin de l'année de neuf appareils de ce type offrant un nouveau confort dans les trois classes. Tous les vols au départ et à destination de New York (JFK) sont desservis en A330-300. La nouvelle Business Class sera progressivement mise en œuvre sur tous les avions de la flotte A340 d'ici à mi-2011. Les passagers en provenance et à destination de San Francisco et de Boston en bénéficient dès à présent. Début 2011, SWISS accueillera un Airbus A330-300 supplémentaire, proposant alors un total de dix avions de ce type. D'ici au début de l'année 2012, SWISS prendra également possession de deux Airbus A320.

Ponctualité élevée: SWISS a atteint au 2^e trimestre son second record de ponctualité, après celui de 2009. 84,3% des vols ont décollé avec moins de 15 minutes de retard (seuil de tolérance). Ce résultat n'est inférieur que de trois points à celui de l'année précédente et constitue une excellente prestation pour une compagnie aérienne en réseau.

Nouvelles du réseau: SWISS contrôle son réseau en continu afin d'adapter son offre à la demande et à la conjoncture économique. En comparaison annuelle, les capacités devraient augmenter cette année de 3% en Europe et de 5% sur le réseau intercontinental. Depuis début juin, SWISS dessert six fois par semaine la métropole de San Francisco. En proposant une ligne directe entre Zurich et San Francisco, SWISS étend son offre aux USA, son plus important marché intercontinental. San Francisco est la septième destination LX en Amérique du Nord. Grâce au renouvellement de la flotte, SWISS augmentera d'un vol quotidien la fréquence de ses dessertes pour San Francisco, Delhi et Bangkok. Les liaisons pour l'Afrique de l'Est s'intensifieront elles-aussi, les vols à destination de Nairobi-Dar Es Salam étant programmés six fois par semaine.

SWISS au 1^{er} rang: SWISS a été placée en tête de liste de 18 compagnies aériennes européennes par les lecteurs de « Which ? », magazine britannique de consommateurs à gros tirage. La compagnie a reçu les notes les plus élevées (4 étoiles) dans les catégories personnel de cabine, propreté, disposition des sièges, franchise de bagages et bagages à main, rapport qualité/prix.

En mai de cette année, SWISS avait remporté le célèbre Skytrax 2010 World Airline Award pour l'excellence du service de son personnel en Europe. Cet oscar est le fruit d'un sondage effectué auprès de plusieurs millions de passagers, ressortissants d'une centaine de pays. Il récompense les collaborateurs de SWISS pour leur service impeccable en vol comme au sol. Début juin, le magazine économique suisse Bilanz a par ailleurs désigné SWISS meilleure compagnie européenne à l'occasion de son évaluation des compagnies aériennes.

Ce communiqué est publié sur SWISS.COM à la rubrique « La compagnie > Informations financières ».

SWISS Corporate Communications

Téléphone : +41 (0) 848 773 773

E-mail: media@swiss.com