



28 octobre 2010

SWISS affiche un troisième trimestre performant

Le groupe Swiss International Air Lines publie un bénéfice opérationnel de 232 millions de francs (MCHF) pour les neuf premiers mois de l'année (contre 113 MCHF en 2009), pour des produits d'exploitation en hausse de 9 % à 3 530 MCHF (contre 3 236 MCHF en 2009). En regard d'un bénéfice de 61 MCHF au 1er semestre, la compagnie a réalisé un bénéfice de 171 MCHF au 3e trimestre (contre 47 MCHF en 2009). Le transport de fret par Swiss WorldCargo a de nouveau profité d'une évolution particulièrement favorable.

« Notre bon résultat prouve la pérennité de la reprise du marché, l'adéquation de notre structure de coûts et l'efficacité des efforts fournis par notre entreprise », a déclaré Harry Hohmeister, CEO de SWISS. « Ce résultat est d'autant plus satisfaisant que nous avons dû affronter des vents contraires », poursuit Harry Hohmeister. L'éruption volcanique en Islande a pesé sur le résultat à hauteur 30 MCHF et la hausse des prix du carburant a exercé un impact net négatif de 150 MCHF sur le bénéfice. Le résultat a par ailleurs été fortement grevé par la cherté du franc suisse.

La performance de SWISS s'explique essentiellement par l'évolution très positive de la demande, surtout sur le marché intérieur suisse. La compagnie a également profité du regain d'activité du réseau intercontinental et du dynamisme du transport de fret, dont les capacités ont augmenté de plus de 10 % au 3^e trimestre. Les passagers des vols longs-courriers témoignent un intérêt renouvelé pour la classe Business et First. « Ce rétablissement structurel n'est toutefois pas visible sur le réseau européen », constate Harry Hohmeister. Les revenus moyens n'atteignent pas les niveaux antérieurs à la crise économique et financière et sont encore sous pression, surtout sur le réseau européen.

En considération des résultats trimestriels de cette année, de l'état actuel des réservations, et de la rigueur que s'impose la compagnie pour la gestion de ses dépenses, Harry Hohmeister confirme son pronostic pour 2010 : « Nous tablons sur un résultat nettement supérieur à celui de l'an passé ».

Selon l'équipe dirigeante, la conjoncture sectorielle reste toutefois aléatoire. « Nous devons continuer à contenir nos dépenses et à entretenir notre réactivité afin de faire face le plus rapidement possible aux fluctuations de la demande », poursuit Marcel Klaus, directeur financier de SWISS.

Les bénéfices réalisés permettent à la compagnie de planifier sa croissance. Elle compte étendre sa flotte (à partir de 2012) de cinq Airbus A330-300, deux A320 et deux A321. Ces avions supplémentaires serviront avant tout à étoffer et renforcer le réseau existant. SWISS envisage cependant l'ouverture ultérieure de nouvelles liaisons aériennes.

45 avions figurent sur le carnet de commandes de SWISS pour un volume d'investissement de 2,5 milliards de francs. L'expansion permettra la création de plus de 600 emplois directs, et de près de 1 200 emplois indirects, soit un total de 2 000 emplois supplémentaire pour l'économie suisse.

Chiffres clés du compte de résultat

En millions de CHF	1 ^{er} – 3 ^e trimestre		1 ^{er} – 3 ^e trimestre	3 ^e trimestre		3 ^e trimestre
	2010	2009	2010 vs.2009	2010	2009	2010 vs.2009
Produits d'exploitation	3 530	3 236	+9.1 %	1 285	1 118	+15 %
Bénéfice opérationnel	232	113	+105 %	171	47	+363 %

SWISS adapte ses capacités à la demande et à l'évolution ponctuelle du marché. Au 3^e trimestre, les capacités ont augmenté de 4,7 % sur le réseau européen et de 11,1 % sur le réseau intercontinental, ce qui représente une progression globale de 8,8 % en comparaison annuelle.

Statistiques de trafic

Le remplissage des vols de SWISS a progressé de 3,1 points à 82,3 % sur l'ensemble du réseau aérien par rapport à 2009. Si le coefficient d'occupation des sièges est resté stable à 73,7 % en Europe, il s'est

nettement amélioré de 5,2 points à 86,8 % sur le réseau intercontinental. SWISS a effectué 105 757 vols (contre 101 689 en 2009) dans les neuf premiers mois de l'année, performance en progression de 4 %. Le nombre de passagers transportés s'est amélioré de 3 % à 10,56 millions (contre 10,26 millions en 2009).

3,92 millions de passagers (contre 3,74 millions en 2009) ont voyagé avec SWISS au 3e trimestre, résultat en progression de 4,7 %. Le remplissage des vols, atteignant 86,2 % (plus 0,4 point) s'est montré très satisfaisant.

	1 ^{er} – 3 ^e trimestre		1 ^{er} – 3 ^e trimestre	3 ^e trimestre		3 ^e trimestre
	2010	2009	2010 vs.2009	2010	2009	2010 vs.2009
Coefficient d'occupation Europe	73,7%	74,5%	-0,8 pts	78,9%	79,6%	-0,7 pts
Coefficient d'occupation Intercontinental	86,8%	81,6%	+5,2 pts	89,9%	89,2%	+0,7 pts
SLF Total	82,3%	79,2%	+3,1 pts	86,2%	85,8%	+0,4 pts

Le fret, géré par Swiss WorldCargo, affiche une hausse marquante de 13,4 points pour la période de janvier à septembre 2010, pour un coefficient de remplissage (exprimé en volume) de 80,4 % (contre 67 % en 2009).

Cette activité s'est de nouveau bien développée au 3^e trimestre, bien qu'à un rythme moins soutenu qu'aux deux trimestres précédents, le coefficient de remplissage atteignant 77,9 % (contre 70,1 % en 2009).

Effectifs

SWISS confirme sa position de moteur pour l'économie et l'emploi. Dès 2012, l'expansion de la flotte s'accompagnera de la création de 600 emplois directs et générera des emplois indirects chez nos prestataires et dans le tourisme, entraînant globalement la création de près de 2 000 emplois pour l'économie suisse. SWISS procède actuellement au recrutement de nouveaux collaborateurs, particulièrement des navigants, portant à 500 les créations d'emplois d'ici à fin 2010. Au 30.9.2010, le groupe SWISS employait 7 529 collaborateurs (contre 7 342 au 31.12.2009), se répartissant 6 146 postes équivalent temps plein (contre 5 945 au 31.12.2009).

Les nouveautés de la compagnie

Investissements flotte : SWISS poursuit l'expansion de son parc aérien. La compagnie prendra livraison de dix Airbus A330-300 d'ici à janvier 2011, auxquels se rajouteront un A321 et trois A320 d'ici au printemps 2012. L'expansion se poursuivra à partir de 2012 par la mise en service de cinq A330-300, deux A320 et deux A321 pour une valeur d'un milliard de CHF. L'ensemble de la flotte régionale Avro-RJ sera remplacé à partir de 2014 par les avions CSeries de Bombardier, plus écologiques et plus silencieux.

Investissements produit : La totalité des avions longs-courriers seront dotés de la nouvelle Business Class ultramoderne d'ici à mi-2011. La flotte A330-300 sera en outre pourvue de la nouvelle First Class.

SWISS a également investi dans son Economy Class par diverses innovations ; des sandwiches frais, servis sur les vols européens depuis début octobre, et des produits et emballages de qualité supérieure sur les vols intercontinentaux.

Ponctualité élevée : SWISS a de nouveau atteint des niveaux de ponctualité record en dépit d'un trafic intensifié et d'un encombrement plus important de l'espace aérien. 82,4 % des vols (contre 85,7 % en 2009) ont décollé avec moins de 15 minutes de retard (seuil de tolérance).

Nouvelles du réseau : SWISS révisé continuellement son réseau aérien afin d'adapter son offre à la demande et à la conjoncture économique. À partir du 17 décembre, les liaisons au départ de Zurich s'enrichiront d'un vol quotidien supplémentaire à destination de Stockholm, Valencia et Belgrade. Au départ de Genève, la compagnie dessert désormais Madrid deux fois par jour et propose un vol quotidien supplémentaire pour Barcelone. SWISS se rend à San Francisco six fois par semaine depuis début juin. Le remplissage de cette nouvelle liaison intercontinentale est élevé et dépasse les prévisions. En comparaison annuelle, les capacités devraient globalement progresser de 3 % en Europe et de 5 % sur le réseau intercontinental.

100 millionième passager : Le 19 octobre, SWISS a accueilli le 100 millionième passager de son histoire.

Ce communiqué est publié sur SWISS.COM à la rubrique « La compagnie > Informations financières ».

SWISS Corporate Communications

Téléphone : +41 (0) 848 773 773

E-mail: media@swiss.com