

17 mars 2011

SWISS affiche un solide bénéfice de 368 millions de francs

Au terme d'une année 2010 riche en rebondissements, le groupe Swiss International Air Lines publie un bénéfice opérationnel de 368 millions de francs (MCHF) contre 146 MCHF en 2009, en dépit d'une charge exceptionnelle de 30 MCHF imputable à la crise des cendres volcaniques, de la cherté du franc et de l'augmentation des prix du carburant. Les produits d'exploitation ont progressé de 9% à 4 774 MCHF en comparaison annuelle. Au 4^e trimestre, la compagnie a réalisé un bénéfice opérationnel de 135 MCHF. Le fret, géré par Swiss WorldCargo, a largement contribué à ces bons résultats par d'excellentes performances sur l'ensemble de l'exercice.

SWISS a atteint un coefficient d'occupation des sièges record de 82,3% (contre 80,1% en 2009), meilleur indice depuis sa création en 2002 et de toute l'histoire de l'aviation suisse. Elle a également battu son record de passagers en transportant plus de 14 millions de voyageurs.

« 2010 a été un bon millésime pour SWISS. Après une entrée en matière difficile et une baisse d'activité liée à la crise des cendres volcaniques, nous avons enregistré des performances exceptionnelles au deuxième semestre », a déclaré Harry Hohmeister, Chief Executive Officer de SWISS. « Nos efforts constants en faveur de l'amélioration du produit et du service clientèle font leurs preuves ». Malgré les bons résultats enregistrés, le directeur général insiste sur la souplesse dont la compagnie doit impérativement faire preuve et sur la discipline qu'elle doit continuer à s'imposer en matière de contrôle des dépenses : « La gestion de nos coûts ne doit rien laisser au hasard. Nous devons être parés à faire face aux aléas d'un marché extrêmement volatil ». Harry Hohmeister vise explicitement des facteurs extérieurs - tels que le prix du kérosène ou l'évolution des cours de change - et des paramètres commerciaux - tels que les réservations de plus en plus tardives de la clientèle et un comportement d'achat de moins en moins prévisible. « Les récents événements dramatiques dans le Maghreb, de même que la crise au Japon démontrent clairement l'importance de la flexibilité », relève Harry Hohmeister.

SWISS a légèrement augmenté ses capacités de 4,4% en 2010 (+ 3,4% en Europe, + 4,9% sur le réseau intercontinental). La demande s'est rétablie sur les vols long-courriers au sortir de la crise financière. La nouvelle ligne à destination de San Francisco a séduit la clientèle dès son ouverture en juin : « Nous répondons à une attente manifeste de la clientèle. Le remplissage des vols dépasse nettement nos prévisions, à notre plus grande satisfaction », poursuit Harry Hohmeister.

En revanche, les revenus moyens des vols intra-européens ne se sont pas remis de l'année de crise 2009 et la concurrence n'a fait que s'intensifier. « De nouvelles mesures concernant le marché européen devront être envisagées », explique Harry Hohmeister. Le CEO de SWISS montre un optimisme relatif pour l'exercice en cours : « Le début de l'année est plutôt décevant. En raison des hésitations grandissantes de la clientèle, les prévisions sont de moins en moins aisées. Nous devons toutefois nous efforcer d'atteindre de nouveau cette année les résultats de l'an passé ».

« En considération de la grande volatilité du marché, l'une de nos tâches principales est de préserver notre structure de coûts performante. Souplesse, adaptabilité et réactivité sont les maîtres-mots d'une évolution positive et pérenne », a précisé Marcel Klaus, directeur financier de SWISS.

Chiffres-clés du compte de résultat

En millions de CHF	1 ^{er} – 4 ^e trimestre		4 ^e trimestre		1 ^{er} – 4 ^e trimestre
	2010	2009	2010	2009	2010 vs. 2009
Produits d'exploitation*	4 774	4 363	1 244	1 127	+10%
Bénéfice opérationnel*	368	146	135	33	+152%

Statistiques de trafic

SWISS a franchi en 2010 la barre des 14 millions de passagers (précisément 14 168 718), pour la première fois de son histoire, indice en hausse de 2,8% en comparaison annuelle (13 783 632 en 2009). La compagnie a été en mesure de compenser intégralement une augmentation de 4,4% de ses capacités (exprimée en

sièges-kilomètres offerts - SKO). Elle affiche un coefficient d'occupation record de 82,3% sur l'ensemble de son réseau, meilleur remplissage de l'histoire de l'aviation suisse. Le nombre de vols effectués a modérément progressé de 3,6% à 141 405 vols en 2010. Le 19 octobre, SWISS a accueilli son 100 millionième passager.

Sur le réseau intercontinental, le coefficient d'occupation des sièges est passé de 83,2% en 2009 au niveau très élevé de 86,8% en 2010. Le trafic (exprimé en passagers-kilomètres transportés – PKT) a progressé de 9,5% pour des capacités (SKO) en augmentation de 4,9%. Sur le réseau européen, les capacités (SKO) excédaient de 3,4% celles de 2009. Le trafic (PKT) s'est accru de 2,6%. Le coefficient d'occupation de 73,5% n'a pratiquement pas évolué.

Le fret, géré par Swiss WorldCargo, s'est très bien développé, le coefficient de remplissage (exprimé en volume) excédant de 12,2 points celui de l'an passé (82,9% en 2010 contre 70,7% en 2009).

	1 ^{er} – 4 ^e trimestre		4 ^e trimestre		1 ^{er} – 4 ^e trimestre
	2010	2009	2010	2009	2010 vs. 2009
Coefficient d'occupation Europe	73,5%	74,1%	73,0%	73,0%	-0,6 pts
Coefficient d'occupation Intercontinental	86,8%	83,2%	86,7%	87,8%	+3,6 pts
Coefficient d'occupation global	82,3%	80,1%	82,2%	82,6%	+2,2 pts

Au 4^e trimestre, la compagnie a amélioré sa production de 9,5% : en Europe, de 1,2%, à l'intercontinental, de 14%. SWISS a transporté 3,59 millions de passagers, résultat en progression de 2,1% par rapport au 4^e trimestre 2009. Le coefficient de remplissage du fret (en volume) s'est établi à 82,8%, en progression de 0,9 point en comparaison annuelle.

Effectifs

SWISS conforte sa position de moteur de l'économie et de l'emploi. Au 31.12.2010, la compagnie employait 7 506 personnes (contre 7 342 en 2009), se répartissant 6 140 postes équivalent temps plein (contre 5 945 en 2009). SWISS a engagé plus de 500 collaborateurs en 2010 dont une majorité de navigants. La compagnie souhaite à l'avenir encore dynamiser et pérenniser l'emploi par une politique de croissance durable. Les projets d'expansion de la flotte à partir de 2012 se traduiront par la création de près de 600 emplois directs chez SWISS et de près de 2000 emplois indirects auprès d'entreprises sous-traitantes et du secteur touristique.

Les nouvelles de la compagnie

SWISS récompensée par la clientèle: Une fois de plus, SWISS s'est vue attribuer en 2010 plusieurs récompenses pour la qualité de ses prestations. Les lecteurs de *Which?*, magazine de consommateurs britannique à fort tirage, l'ont élue meilleure compagnie aérienne parmi 18 concurrentes européennes. En mai, SWISS a par ailleurs remporté le Skytrax 2010 World Airline Award pour l'excellence de son service en Europe, résultat d'un sondage effectué auprès de plusieurs millions de passagers aériens de plus d'une centaine de pays. En juin, SWISS a été désignée meilleure compagnie aérienne européenne par le magazine économique suisse *Bilanz*.

Les investissements produit et flotte: SWISS maintient le vaste programme d'investissements en faveur du produit et de la flotte prévu de longue date afin d'assurer sa compétitivité à long terme et de renforcer sa position commerciale. Ce printemps avec l'arrivée d'un dixième Airbus 330-300 s'achèvent le renouvellement de la flotte A330. D'ici au début du second semestre 2011, la flotte A340 sera intégralement dotée de la nouvelle SWISS Business Class. L'ensemble de la flotte long-courrier bénéficiera ainsi des équipements les plus modernes en classe affaires et la flotte A330-300, en outre, de la First-Class dans sa dernière mouture.

A partir de 2012, l'extension de la flotte se poursuivra par l'arrivée de cinq A330-300, deux A320 et deux A321. A partir de 2014, SWISS remplacera l'ensemble de sa flotte régionale Avro RJ par trente avions de conception toute nouvelle, plus écologiques et nettement plus silencieux : les C Series de Bombardier.

Les effets de l'engagement en faveur de l'environnement: En 2010, SWISS a diminué sa consommation de carburant par passager aux 100 km de près de 3,9% en comparaison annuelle. La consommation est ainsi passée de 4,52 litres à 3,73 litres par passager aux 100 km de 2002 à 2010. SWISS investit dans des technologies nouvelles permettant une réduction des émissions. Elle s'engage par ailleurs en faveur de mesures opérationnelles et d'un coefficient de remplissage élevé afin d'améliorer durablement son efficacité écologique.

La ponctualité affectée par les cendres volcaniques et les chutes de neige: L'année 2010 a été marquée par des facteurs exogènes, notamment par le nuage de cendre volcanique qui a provoqué en avril l'annulation de 1885 vols, perturbant les déplacements de 202 184 passagers. Cet incident a coûté 60 MCHF à SWISS et a pesé négativement sur le bénéfice à hauteur de 30 MCHF. Côté ponctualité, SWISS a par ailleurs enregistré un recul: 79,9% de l'ensemble de ses vols effectués en 2010 ont décollé avec moins de 15 minutes de retard

(contre 84,4% en 2009). Cette contreperformance s'explique, d'une part, par les fortes chutes de neige en janvier, février et décembre 2010, de l'autre, par un regain de grèves en Europe ainsi que par une hausse généralisée du trafic qui a entraîné des retards dans les processus de contrôle aérien et dans les aéroports. Les nuages de cendre volcanique ont également eu des répercussions sur la ponctualité, de nombreux trajets se voyant modifiés en mai. Au 4^e trimestre, la ponctualité atteignait 77,2% (contre 81.0% en 2009).

Le réseau: SWISS vérifie constamment l'adéquation de son réseau aérien à la conjoncture et à l'évolution de la demande. A partir du 17 décembre, le réseau au départ de Zurich s'est étoffé d'un vol supplémentaire à destination de Stockholm, Valencia et Belgrade. Par ailleurs, la compagnie dessert depuis décembre la ligne Genève-Madrid à raison de deux vols quotidiens et propose un vol supplémentaire entre Genève et Barcelone. Depuis début juin, SWISS dessert San Francisco six fois par semaine. Le remplissage de la nouvelle ligne intercontinentale, très élevé, dépasse les prévisions.

Ce communiqué est publié sur SWISS.COM à la rubrique « La compagnie > Informations financières ».

SWISS Corporate Communications

Téléphone : +41 (0) 848 773 773

E-mail: media@swiss.com