

Communiqué de presse

Zürich-Aéroport, le 27 octobre 2011

Résultat financier du 1^{er} au 3^e trimestre 2011

SWISS annonce 159 millions de bénéfice au 3e trimestre

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice, SWISS a fait progresser son résultat d'exploitation de 5 pour cent pour atteindre MCHF 3'707. La demande soutenue et le coefficient d'occupation élevé ont permis de réaliser MCHF 159 de bénéfice au 3^e trimestre. De ce fait, le bénéfice opérationnel cumulé des neuf premiers mois de l'année a atteint MCHF 288, soit une progression de 24 pour cent par rapport à la période de référence.

Au cours des neuf premiers mois de 2011, le groupe Swiss International Air Lines a augmenté son résultat d'exploitation de 5 pour cent à MCHF 3'707. (Exercice précédent : MCHF 3'530). Le bénéfice opérationnel quant à lui a pu être augmenté de MCHF 232 à MCHF 288. Le bénéfice du troisième trimestre s'est inscrit à MCHF 159. «Compte tenu des conditions du marché, le résultat correspond à nos attentes», commente Harry Hohmeister, CEO de SWISS. «En raison de la bonne demande et du coefficient d'occupation élevé de notre flotte, nous avons réussi à contrebalancer plusieurs facteurs négatifs à la fois.»

Augmentation du bénéfice cumulé malgré la cherté du franc suisse

Au cours des neuf premiers mois de 2011, le résultat d'exploitation a progressé de 5 % à MCHF 3'707. Le bénéfice opérationnel quant à lui a pu être augmenté de MCHF 232 à MCHF 288 pendant la même période. Par rapport à la période de référence de l'exercice précédent, la capacité a augmenté de 9.3 % au total (Europe 10.1 %, liaisons intercontinentales 8.8 %). SWISS a effectué 112'915 vols, 6.8 % de plus qu'au cours des neuf premiers mois de 2010. Le nombre des passagers a crû de 9.5 %, ils étaient 11.56 millions au total (2010: 10.56 mio.). Le transport de fret opéré par Swiss WorldCargo a connu un développement satisfaisant. Les capacités ont progressé de 4.9 %. Le coefficient de remplissage (exprimé en volume) s'est inscrit à 78.2 % (-2.2 pts). Le taux d'occupation des sièges a progressé de 1.2 point de pourcentage à 74.9 % sur les lignes européennes. Sur le réseau intercontinental, le taux a légèrement

fléchi pour atteindre 85.9 % (-0.9 pts). Au total, le coefficient de remplissage a été de 82.1 %. La cherté du franc suisse notamment représente un inconvénient compétitif pour la compagnie aérienne suisse sur le marché européen et sur le marché indigène. Les concurrents qui établissent leur comptabilité sur la base de coûts exprimés en euros font baisser les prix en Suisse. Le prix du kérosène, une nouvelle fois en progression par rapport à l'exercice précédent, représente une charge supplémentaire sur le bénéfice.

Bon résultat au troisième trimestre 2011

Au troisième trimestre 2011, SWISS a généré un bénéfice opérationnel de MCHF 159. Ainsi, la compagnie aérienne n'a pas pu atteindre la valeur record du bénéfice de l'histoire de la compagnie, soit CHF 171 Mio. en 2010. Par rapport à la période de référence, les sièges-kilomètres offerts au 3^e trimestre ont progressé de 4.3 %. Sur les lignes européennes la progression a atteint 7.7 %, contre 2.6 % sur les lignes intercontinentales. La demande soutenue enregistrée au cours des mois de juillet et août a subi le contrecoup du développement décevant des rendements moyens. «Nous répondrons à d'éventuelles difficultés sur les marchés financiers en faisant preuve de souplesse, en assurant une gestion rigoureuse des coûts et en proposant une offre de qualité», déclare le responsable financier Marcel Klaus. De juillet à septembre, SWISS a acheminé 4.2 millions de passagers, soit 7.1 % de plus que pendant la période de référence (3.92 mio.). Avec 87 % (+0.8 pts), le coefficient de remplissage a atteint un niveau record. L'affluence des passagers et le niveau élevé du trafic n'ont pas empêché SWISS de maintenir une très grande ponctualité. Au cours du troisième trimestre, 83.6 % des vols ont décollé en respectant le seuil de tolérance des 15 minutes (2010: 82.4%). Le chiffre d'affaires dans le secteur du fret a augmenté de 1 % par rapport à la période de référence. Le coefficient de remplissage s'est légèrement tassé et s'est donc inscrit à 76.2 % (-1.7 pts).

Chiffres clé du compte de résultat

en MCHF	1 ^{er} au 3 ^e trimestre			3 ^e trimestre		
	2011	2010		2011	2010	
Produit d'exploitation	3'707	3'530	+5%	1'301	1'285	+1.2%
Résultat opérationnel	288	232	+24%	159	171	-7%

Chiffres du trafic

	1 ^{er} au 3 ^e trimestre			3 ^e trimestre		
	2011	2010		2011	2010	
CRS Europe	74.9%	73.7%	+1.2 pts	80.6%	78.9%	+1.7 pts
CRS Intercontinental	85.9%	86.8%	-0.9 pts	90.3%	90.0%	+0.3 pts
CRS Total	82.1%	82.3%	-0.2 pts	87.0%	86.2%	+0.8 pts

SWISS reçoit le Travel Star Award en tant que meilleure compagnie aérienne sur les liaisons court et moyen courrier

Dans une industrie de masse, le positionnement clair de la marque revêt une grande importance. Avec la nouvelle présentation publicitaire, le nouveau slogan et le nouveau logo, le profil de «The Airline of Switzerland» bénéficie d'un impact plus net. SWISS est synonyme de proximité par rapport au client et de qualité élevée des produits et des services. Depuis le mois de septembre, l'ensemble de la flotte longs courriers dispose de la Business Class moderne. SWISS est ainsi le seul transporteur européen à proposer sur l'ensemble de ses lignes intercontinentales un produit à trois classes avec Economy, Business et First Class. L'attribution des Travel Star Awards 2011 en tant que meilleure compagnie aérienne sur les lignes court et moyen courrier confirme le bien-fondé du choix de positionnement de Premium Carrier. Dans la catégorie «longs courriers non stop», SWISS figure maintenant dans le trio de tête.

Extension de la flotte et nouvelles destinations

En 2012, SWISS va une nouvelle fois investir dans sa flotte. En janvier, elle accueillera son onzième A330-300, et deux autres suivront en février et en octobre. Au printemps 2012, la flotte s'enrichira de deux nouveaux A320. En février également, SWISS inaugurera sa 25^e destination intercontinentale et reliera Zurich à Pékin. La compagnie ouvrira par ailleurs la liaison Genève-Nice et augmentera ses fréquences vers Londres, Moscou et Madrid au départ de la cité de Calvin.

Perspectives

La recette unitaire moyenne est toujours sous pression. Le marché connaît toujours des capacités excédentaires. SWISS réagira dans le cadre de l'horaire d'hiver et adaptera, dans certains cas isolés, les fréquences selon la demande. «Nous observons la situation de près et nous réagirons avec célérité en cas de besoin», explique le CEO Harry Hohmeister. «Il est difficile de faire des pronostics vu la volatilité de l'environnement, mais nous partons du principe que nous atteindrons le résultat inscrit au plan, qui devrait correspondre à celui de l'exercice précédent.»

Swiss International Air Lines est la compagnie aérienne nationale de la Suisse. Ses 89 avions effectuent plus de 400 vols par jour, transportant près de 15 millions de passagers par an vers 72 destinations dans 38 pays. À titre de compagnie nationale, elle partage les mêmes valeurs traditionnelles que l'ensemble du pays et emploie 7 500 collaborateurs. SWISS fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Informations complémentaires sur

www.swiss.com > La compagnie > Informations financières

Contact

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box, 8058 Zurich Airport
Switzerland
Phone: +41 848 773 773
Fax: +41 44 564 21 27
media@swiss.com
swiss.com